

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства

Предмет мероприятий:

Оказание услуг по настройке и/или оптимизации рекламной кампании товаров, работ, услуг физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированным и осуществляющим предпринимательскую деятельность на территории Иркутской области (далее – самозанятые, заявители) в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - показ объявлений о товарах, работах, услугах самозанятых потенциально заинтересованной аудитории (таргетированная реклама)

Цель мероприятий:

Оказание самозанятым комплекса услуг, направленных на содействие в популяризации товаров, работ, услуг.

Перечень выполняемых исполнителем работ:

Оказание **30 (тридцати)** самозанятым услуг по настройке и/или оптимизации рекламной кампании в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» товаров, работ, услуг заявителя (таргетированной рекламы).

В услугу входит:

1. Анализ продукции заявителя (получение вводных данных о Продукции заявителя (товарах, работах, услугах), выявление конкурентных преимуществ Продукции, определение целевой аудитории, анализ целевой аудитории).
2. Первоначальная настройка и/или оптимизации рекламной кампании и сопровождение таргетированной рекламы в социальной сети, выбранной получателем услуги;
 - 2.1. Выставление параметров показов: настройка аудитории, географии показов.
 - 2.2. Контроль ставки, анализ эффективности.
 - 2.3. Мониторинг бюджета рекламы.
 - 2.4. Установление лимитов рекламной кампании (при необходимости).
3. Подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности кампании (подключение дополнительных инструментов, корректировка рекламной стратегии).

Рекламный бюджет на проведение рекламной кампании формируется получателем поддержки самостоятельно, без привлечения средств Фонда.

Исполнитель обязан:

1. Оказывать заявителю услугу в объеме и в соответствии с требованиями, установленными настоящим Техническим заданием.
2. Услуга в рамках настоящего Технического задания может быть исполнена только при условии оплаты несофинансируемой части стоимости данной услуги со стороны заявителя посредством авансового платежа.
3. Вести реестр заявителей, получивших услугу, предусмотренную настоящим техническим заданием.
4. Предоставлять Заказчику отчетные документы, указанные в настоящем Техническом задании.

Основные требования к оказанию услуг (исполнителю):

Исполнитель услуги – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, либо физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим, отобранное в качестве исполнителя услуг для Фонда по результатам открытого запроса предложений.

Перед началом оказания услуги Исполнитель проверяет:

1. наличие у заявителя заявки на оказание услуг по форме Фонда;

2. регистрацию заявителя на момент оказания услуги в качестве налогоплательщика «Налогом на профессиональный доход» на сайте <https://npd.nalog.ru/check-status/>.

3. регистрацию заявителя на территории Иркутской области.

4. «Уникальность» самозанятого (получал ли данный субъект государственную поддержку в 2022 году) путем направления сотруднику Фонда данных о субъекте, предварительно взяв у него согласие на обработку персональных данных Фондом.

5. Наличие предоплаченной (не запущенной) или запущенной (оплаченной) Получателем поддержки рекламной кампании о своих товарах работах, услугах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении которой предполагается настройка.

В случае несоответствия заявителя требованиям, указанным в пунктах 1 – 5 настоящего раздела Исполнитель передает информацию о заявителе в Фонд для решения вопроса о возможности (невозможности) предоставления заявителю услуг в порядке, предусмотренном внутренними документами Фонда.

Услуги должны быть оказаны в соответствии с настоящим Техническим заданием, надлежащего качества, в полном объеме и в установленный срок, с соблюдением требований Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Услуги, предусмотренные настоящим техническим заданием, должны быть оказаны до «1» сентября 2022 года. Исполнитель вправе оказать услуги досрочно.

Результаты оказания услуг (отчетные материалы):

В срок не позднее 3-х рабочих дней со дня оказания услуги в полном объеме и (или) истечения срока оказания услуги Исполнитель предоставляет Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг по форме, установленной договором, с приложением следующих документов:

- Реестр заявителей, получивших услуги по настройке и/или оптимизации рекламной кампании в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» товаров, работ, услуг в соответствии с формой, установленной в Приложении № 1 к настоящему техническому заданию

Реестр направляется Заказчику в бумажной форме, а также в электронной форме в формате .xls. Данные, указанные в реестрах в бумажной и электронной формах, должны совпадать и указывать в одинаковой последовательности. В случае несоответствия данных Заказчик возвращает реестры на доработку.

- Скриншот либо выписка с сайта <https://npd.nalog.ru/check-status/>, подтверждающий факт регистрации получателя поддержки в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход на момент оказания услуги.

- Договор и Акт об оказании услуг, подписанный между заявителем и Исполнителем (заверенные Исполнителем копии).

- Копии платежных документов, подтверждающих оплату заявителями несофинансируемой Фондом части услуг Исполнителя (настоящий документ предоставляется Исполнителем в случае оказания услуги на условиях софинансирования);

- Отчет об оказанных услугах, подтверждающий, в чем состояла настройка и оптимизация рекламной кампании о товарах работах, услугах заявителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- Скриншоты проведенной рекламной кампании, в отношении которой производилась настройка и/или оптимизация.

Исполнитель несет ответственность за достоверность сведений, представленных в реестре, заявке и актах.

Стоимость оказания услуг:

Максимальная стоимость оказания услуги 1 (одному) заявителю составляет не более 16 500 рублей.

Условия оплаты оказания услуг самозанятым: за счет средств Фонда финансируется до

100 % от стоимости услуги, но не более 15 579,90 рублей, оставшаяся сумма – за счет собственных средств самозанятого.

Максимальный размер финансирования Фондом оказания услуги, предусмотренной настоящим техническим заданием по договору оказания услуг между Исполнителем и Фондом составляет не более 467 395 (четырехсот шестидесяти семи тысяч трехсот девяноста пяти) рублей 84 копеек (финансирование за счет средств Фонда до 100% от стоимости услуги, но не более 15 579,90 рублей на одного заявителя)

Порядок оплаты:

Фонд вносит исполнителю авансовый платеж в размере 100 % от максимального размера софинансирования Фондом оказания услуги в размере 467 395 (четырехсот шестидесяти семи тысяч трехсот девяноста пяти) рублей 84 копеек, за счет средств бюджета 2021 года, предоставленных Фонду в рамках реализации федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».

Иные условия:

Договор на оказание услуг, предусмотренных настоящим техническим заданием, заключается в редакции Заказчика.

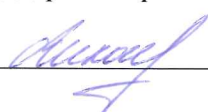
Содержание и объем оказываемых услуг может корректироваться по соглашению сторон.

Организатор запроса предложений

Центр поддержки предпринимательства Фонда поддержки и развития предпринимательства.

Иркутской области Центр «Мой бизнес»

Техническое задание подготовил: Айхаев А.А.



ФОРМА

Реестр заявителей, получивших услуги по настройке и/или оптимизации рекламной кампании товаров, работ, услуг физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированным и осуществляющим предпринимательскую деятельность на территории Иркутской области (далее – самозанятые, заявители) в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - показ объявлений о товарах, работах, услугах самозанятых потенциально заинтересованной аудитории

№	ФИО	ИНН физического лица	Контактный телефон (формат: +7 (000) 000-00-00)	Электронная почта (в формате: mail@mail.ru)	Место регистрации физического лица (Муниципальное образование / городской округ)
1					
2					

Исполнитель: _____ /
М.П. |