

**Приложение № 6 к извещению о проведении запроса предложений
на право заключения договора оказания комплекса услуг по продвижению информации о
деятельности Фонда поддержки и развития предпринимательства
Иркутской области Центр «Мой бизнес»
от 15 августа 2022г. № 1**

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Предмет: право заключения договора оказания комплекса услуг по продвижению информации о деятельности Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес (далее – Фонд, Заказчик);
2. Место оказания услуг: Иркутская область, г. Иркутск;
3. Срок оказания услуг: с «01» сентября 2022 года по «31» августа 2023 года;
4. Исполнитель берет на себя обязательства по увеличению к моменту окончания оказания услуг среднего охвата суммарно на всех площадках в официальных аккаунтах Заказчика не менее чем на 80% от начального значения на момент заключения Договора.
5. Максимальная цена оказания услуг составляет **1 800 000 (Один миллион восемьсот тысяч) рублей** и включает в себя все расходы Исполнителя, в том числе НДС, расходы на таргетированную рекламу, покупку постов, на организацию и оказание услуг, расходы по уплате налогов, сборов, других обязательных платежей и иные расходы, возникающие в ходе оказания услуг.


№ п/п	Содержание услуги	Объем (ежемесячно)
1.	Разработка контент-плана Площадки: Viber, Telegram, VK, OK	1. Составление контент-плана – плана публикаций на отчетный период (месяц). Требования к содержанию контент-плана: - не менее 8 вовлекающих постов и (или) или постов с игровой механикой. - не менее 3 (трёх) «Историй успеха» в месяц. - не менее 18 постов о мероприятиях, проводимые с участием Фонда и (или) постов, содержащих иную информации, направленную на популяризацию предпринимательской деятельности в Иркутской области. - не менее 14 постов, составленных на основании информации от Заказчика (не менее 1 поста о деятельности каждого из направлений работы Заказчика не реже 2 раз в месяц). Контент- план, темы публикаций, разработанные Исполнителем, а также иные материалы согласовывается с Заказчиком.
2.	Копирайтинг, рерайтинг и размещение контента	Копирайтинг и рерайтинг: 1. Написание не менее 8 вовлекающих постов и (или) или постов с игровой механикой. 2. Написание не менее 3 (трёх) «Историй успеха» в месяц (не менее 500 знаков). 3. Написание не менее 18 постов о мероприятиях, проводимых с участием Фонда и (или) постов, содержащих иную информации, направленную на популяризацию предпринимательской деятельности в Иркутской области. 4. Рерайтинг не менее 14 постов о деятельности Заказчика

		<p>(не менее 1 поста о деятельности каждого из направлений работы Заказчика не реже 2 раз в месяц).</p> <p>В целях написания постов Исполнитель обязан присутствовать на мероприятиях, проводимых с участием Фонда в качестве менеджера по съемке контента и сбора информации, необходимой для написания постов (выезд в Фонд не менее 8 раз в месяц).</p> <p>Размещение контента:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение контента: публикации, фото, фотоотчеты, видео, опросы, обложки, ссылки, описания, информация и т.д. в сроки, предусмотренные контент-планом. 2. Дублирование контента на каждой площадке Заказчика. 3. Техническая публикация готового контента, предоставленного Заказчиком в неограниченном количестве в аккаунтах Фонда. <p>Контент (тексты публикаций, фотографии, опросы и т.д.), разработанные Исполнителем, а также иные материалы согласовываются с Заказчиком до их размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
3.	<p>Администрирование сообществ в социальных сетях и мессенджерах:</p> <p>Площадки: Telegram, VK, Viber, OK</p>	<p>Информационная поддержка пользователей/посетителей/подписчиков страниц, групп и каналов в социальных сетях, мессенджерах Заказчика в социальных сетях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор обратной связи и разработка на основе предложений пользователей/посетителей/подписчиков идей для мероприятий Заказчика. 2. Работа с негативом - выяснение причин негатива, первичная обработка, передача материала Заказчику для устранения причин в случае обнаружения конструктивной критики. 3. Сопровождение комментариев/вопросов, поступающих в группы и чаты Заказчика. <p>Оперативное и своевременное сообщение-ответ в рамках своих компетенций, либо перенаправление информации сотруднику Заказчика о поступившем комментарии/ вопросе в рамках следующих сообществ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://t.me/mb38ru 2. https://t.me/+yE1Exqe0crBkMjg6 3. https://vk.com/mybusiness_irkutsk 4. https://invite.viber.com/?g2=AQA6lPBRpHXI%2F04KiYb99q4MsMp%2FsEfTP5fvtPUM8%2B4tM9UdWT1j%2BgQq%2Ffxwhubtx&lang=ru 5. https://invite.viber.com/?g2=AQA9tA62lweXxk4VBcOUDcIo32nzRoJSyoM7w%2BKbcYBRKPjd%2Fkd6EB%2BnmjRgyZWc 6. https://ok.ru/group/58564526997689 7. <u>иные сообщества по согласованию с Заказчиком</u> <p>Обработка обращения пользователя/посетителя/подписчика, поступившего в период с 9.00ч до 21.00ч (Иркутское время) не должно составлять более 1 часа.</p>

4.	<p>Продвижение сообществ в социальных сетях и мессенджерах:</p> <p>Площадки: Telegram, VK, OK, Сайт</p>	<p>1. Определение инструментов, форматов, площадок, необходимых для продвижения информации о деятельности Заказчика исходя из целей Заказчика</p> <p>2. Настройка таргетированной рекламы (не менее 6 кампаний в месяц на сумму 18 000 рублей).</p> <ul style="list-style-type: none"> - выставление параметров показов: настройка аудитории, географии показов. - контроль ставки, анализ эффективности. - мониторинг бюджета рекламы. - прочие необходимые настройки <p>3. Покупка постов в популярных сообществах Иркутской области (не менее 12 публикаций в месяц на сумму не менее 22 000 рублей).</p> <p>Требования к сообществам Иркутской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ВК не менее 3 000 друзей и/или подписчиков, - ОК не менее 2 000 друзей и/или подписчиков, - ТГ не менее 5 000 друзей и/или подписчиков. <p>4. Покупка постов у Лидеров общественного мнения (не менее 4 постов на сумму не менее 20 000 рублей).</p> <p>Требования к Лидерам Общественного Мнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие в ВК не менее 3 000 друзей и/или подписчиков. <p>Перечень сообществ Иркутской области и Лидеров общественного мнения, у которых осуществляется покупка постов предварительно согласовываются с Заказчиком.</p>
5.	Отчетность	<p>Подготовка и предоставление Заказчику ежемесячного отчета с подробной статистикой о работе сообществ, содержащей в том числе следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охват, качественные и количественные характеристики обратной связи с аудиторией (комментарии, лайки, и т.д.), - учёт прироста/оттока подписчиков, - упоминания страниц компании в сторонних группах/сообществах/блогах.

Техническое задание подготовил:

(должность)


 М.П. _____

Начальник ОР
 БАЧУРИНСКАЯ А. И.