

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего
предпринимательства

Предмет мероприятий:

Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства – участникам территориальных кластеров комплексной услуги по содействию в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) и позиционированию товаров (работ, услуг) в рамках организуемого участниками туристическо-рекреационного кластера мероприятия. – разработка стратегии позиционирования и продвижения продукции (товаров, работ, услуг), создание одностороннего сайта (лендинга), проведение рекламной кампании новой продукции Получателей услуги.

Цель мероприятий:

Содействие в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) и позиционирование товаров (работ, услуг) для участников туристическо-рекреационного кластера, популяризация деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства - участников туристического кластера.

Получатели услуг:

Получателями услуги являются 4 (четыре) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП, Получатели услуги)¹, соответствующие следующим требованиям

- являются участниками территориального кластера
- зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Иркутской области более 1 года
- включены в единый реестр субъектов МСП на сайте <https://rmsp.nalog.ru/>.
- наличие регистрации Получателя услуги на Цифровой платформе МСП и поданной заявки на прохождение скоринга.

Срок оказания услуг:

Исполнитель обязан оказать услуги, предусмотренные настоящим техническим заданием, в полном объеме не позднее «17» марта 2023 года. Исполнитель вправе оказать услуги досрочно по согласованию с Получателями услуги и Заказчиком.

Перечень выполняемых исполнителем работ:

Оказание услуг будет осуществляться в два этапа. Этапы являются единым комплексом работ и не могут быть реализованный частично.

1.	Этап 1	Разработка одностороннего сайта (лендинга)
1.1.	Анализ деятельности получателей услуг	<p>Исполнитель обязан:</p> <p>Провести маркетинговый анализ нового продукта Получателей услуги – организуемого Получателями услуги мероприятия, включающего в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">- общее описание мероприятия;- особенности продвигаемого продукта (работы, услуги);- целевая аудитория и конкуренты;- определение эффективных мероприятий и инструментов, направленных на продвижение продукта (работы, услуги).- возможность построения кооперационных связей с иными участниками кластера в рамках проводимого мероприятия. <p>Результат:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление Получателям услуги отчета о проведенном маркетинговом анализе организованного Получателями услуги мероприятия.

¹ под субъектом МСП понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующие требованиям, предусмотренным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведениях о которых на дату оказания услуг содержатся в Едином реестре субъектов МСП (www.rmsp.nalog.ru);

		<p>Ограничения и требования к оказываемым услугам: При необходимости Исполнитель обязан предусмотреть возможность выезда в пределах Иркутской области к Получателям услуги на площадку проведения мероприятия по согласованию. В случае предъявления претензий по качеству оказания услуг по со стороны Получателей услуги, либо несогласования Получателем услуги рекламных материалов услуга может быть признана невыполненной и договор расторгнут в одностороннем порядке.</p>
1.2.	Разработка стратегии продвижения и позиционирования	<p>В рамках разработки стратегии продвижения и позиционирования Исполнитель обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе анализа мероприятия, организованного Получателями услуг, осуществлённого в рамках реализации Этапа 1.1 оказания услуги разработать предложения по рекламным площадкам для целевой аудитории Получателей услуги; - сформировать УТП, создать рекламные материалы (тексты, фото и видео контент об организуемом событии) в целях их дальнейшего размещения на сайте и согласовать их с Получателями услуги; - разработать план, цель и возможные мероприятия для содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на базе разработанного сайта (лендинга) и иные инструменты продвижения; <p>Результат: Исполнитель представляет Заказчику и Получателям услуги: - стратегию позиционирования и продвижения нового продукта Получателей услуг, соответствующую требованиям настоящего Технического задания, которая в течение 2-х дней должна быть рассмотрена и согласована Получателями услуг.</p> <p>Ограничения и требования к оказываемым услугам. В случае предъявления претензий по качеству оказания услуг по со стороны Получателей услуги, либо несогласования Получателем услуги рекламных материалов услуга может быть признана невыполненной и договор расторгнут в одностороннем порядке.</p>
1.3.	Разработка и запуск лендинга с представлением всех предложений получателей услуг	<p>Исполнитель обязан создать одностраничный сайт (лендинг) для вывода на рынок нового продукта Получателей услуг, в соответствии со следующими требованиями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальная концепция и структурно-функциональная модель лендинга предварительно согласуется с Получателями услуги. 2. Структура лендинга и наполнение разделов согласуется с Получателями услуг в начале текущего этапа 1.3. 3. Все материалы (фотографии, анимация, векторы, шрифты, видеоматериалы, текст), размещенные на лендинге не должны нарушать Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» 4. Размещение и создание контента (фотографии, анимация, векторы, шрифты, видеоматериалы, текст) на лендинге является обязанностью Исполнителя. 5. Сайт (лендинг) должен: <ul style="list-style-type: none"> - предусмотреть возможность использования анимации HTML 5 - предусмотреть возможность отправки форм на электронную почту, социальные сети, мессенджеры Получателя услуги - иметь адаптивный дизайн под различную ширину экранов и различные типы устройств (ПК, планшет, смартфон). - <u>содержать информацию</u> о туристско-рекреационном кластере, как об объединении самых успешных, заинтересованных, активных участников рынка. А также информацию, что ресурс разработан при поддержке Центра «Мой Бизнес» в рамках национального проекта «Предпринимательство»

		<p><i>*Информация о туристско-рекреационном кластере, размещенная на сайте согласовывается с Заказчиком</i></p> <p>6. Исполнитель должен произвести запуск сайта (лендинга) путем заочки через работоспособные копии сайта (лендинга) по FTP на хостинг или сервер. В случае использования иной системы, происходит публикация согласованной страницы в сети Интернет посредством открытия сайта, предоставляется доступ к админ-панели сайта и доступы к сервису разработки получателю услуги</p> <p>7. При запросе Получателей услуги Исполнитель должен подключить и настроить метрики аналитики (Google Analytics и Яндекс Метрика). По требованию Получателя услуги и Заказчика может потребоваться подключение пикселей Facebook и/или VK). При необходимости Исполнитель должен создать личные кабинеты для аналитических сервисов.</p> <p>8. В случае необходимости и по предварительному уведомлению со стороны Получателя услуги может потребоваться со стороны Исполнителя создать/приобрести хостинг и домен для сайта (лендинга), зарегистрировав их на Получателя услуги. Затраты на их приобретение и создание включаются в первоначальную сумму договора и не могут вести к увеличению суммы договора.</p> <p>Результат: Исполнитель должен представить функционирующий сайт (лендинг), выполненный в соответствии требованиями настоящего Технического задания. Сайт (лендинг) должен быть размещен в виде набора файлов через FTP на хостинг или сервер и копия с его архивом должна быть направлена на почту Заказчику (указанную в договоре). Сайт (лендинг) должен быть рассмотрен и протестирован в течение 5-х дней Получателями услуги</p> <p>Ограничения и требования в выполняемых работах. В случае непринятия работы по качеству со стороны Получателя услуг и Заказчика, либо несогласования Получателем услуг рекламного текста, страницы бизнеса, размещенной на сайте, услуга может быть признана невыполненной и договор расторгнут в одностороннем порядке</p>
1.4.	Разработка аудиоматериала	<p>Исполнитель обязан: На основе проведенного в рамках Этапа 1 анализа разработать аудиоматериал об организуемом Получателями услуги мероприятии для его популяризации и выводе на рынок. В рамках реализации данного Этапа Исполнитель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составляет сценарий аудиоматериала и направляет его на согласование с Получателями услуги. 2. Предлагает не менее 2х голосов профессиональных дикторов для озвучивания аудиоматериала. 3. Проводит запись с привлечением профессиональных дикторов, согласованных с Получателями услуги. 4. Предоставляет аудиоматериал в формате .mp3 256 kbs 44100 Hz для согласования с Получателями услуги. 5. Размещает аудиоматериал (полностью либо частично) на одном из рекламных ресурсов – по согласованию с Получателями услуги. <p>Результат этапа – предоставление аудиоматериала в формате .mp3 256 kbs 44100 Hz, согласно утвержденному с Получателями услуги сценарием, который в течении 2-х дней должен быть рассмотрен и согласован с Получателями услуг и Заказчиком.</p> <p>Ограничения и требования к оказываемым услугам – в случае предъявления претензий по качеству оказания услуг со стороны Получателей услуги, либо несогласования Получателем услуг рекламных материалов услуга может быть признана невыполненной и договор расторгнут в одностороннем порядке.</p>

Исполнитель должен оказать услуги, предусмотренные Этапом 1 в срок до 15 января 2023 года с возможностью досрочного выполнения работ.

По итогам выполнения Этапов 1 Исполнитель в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня завершения оказания услуг по Этапу 1, предоставляет Заказчику следующие отчетные документы:

- Договор об оказании услуг (заверенные Исполнителем копии) – в отношении всех Получателей услуги;
- Копии платежных документов, подтверждающих оплату Получателями услуги несофинансируемой Заказчиком части услуг Исполнителя;
- Завизированный каждым Получателем услуги отчет о проведенном маркетинговом анализе мероприятия, организованного Получателями услуги;
- Завизированную каждым Получателем услуги стратегию позиционирования и продвижения нового продукта Получателей услуг;
- Архив с копией разработанного сайта (лендинга)/доступы и ссылку на разработанный сайт (лендинг);
- Завизированный каждым Получателем услуги сценарий аудиоматериала и архив с копией разработанного аудиоматериала в формате .mp3 256 kbs 44100 Hz;

Исполнитель несет ответственность за достоверность сведений, представленных отчетных документах.

После получения указанных документов при отсутствии замечаний Заказчик подписывает с Исполнителем Акт сдачи-приемки оказанных услуг по Этапу 1 и проводит оплату в размере 50% от размера софинансирования оплаты услуг Фондом за каждого Получателя услуг.

2.	Этап 2	Проведение рекламной кампании
2.1.	Разработка медиаплана	<p>Исполнитель обязан разработать медиаплан, который может включать следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Баннерная реклама в СМИ – размещение баннера на период действия договора в двух СМИ• Размещение информации в региональных СМИ о проекте: не менее 10 публикаций• Размещение в соц. сетях и мессенджерах (Телеграмм, ВК, Одноклассники и иные)• А также иные виды рекламы (включая баннерную, печатную, и иную) по согласованию с Получателями услуг и Заказчиком) <p>Возможно добавление раздела по согласованию с Заказчиком и Получателем услуги.</p> <p>Медиаплан должен содержать сведения о размере расходов на его реализацию и распределении данных расходов между Получателями услуг.</p> <p>Медиаплан должен охватывать период с января по март и быть разделен на продвижение до начала мероприятия и в период проведения мероприятия.</p> <p>Результат: Разработанный в соответствии с условиями настоящего технического задания медиаплан, который в течении 2-х дней должен быть рассмотрен и согласован с Получателями услуг.</p> <p>Ограничения и требования в выполняемых работах. В случае непринятия работы по качеству со стороны Получателя услуг, либо несогласования Получателем услуг услуга может быть признана не выполненной и договор расторгнут в одностороннем порядке.</p>
2.2	Проведение рекламной кампании	<p>Исполнитель обязан:</p> <ul style="list-style-type: none">- на основании результатов, полученных в рамках реализации Этапа 1 настоящего Технического задания произвести запуск и настройку рекламной кампании нового продукта Получателей услуги в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целях его вывода на рынок.- во время проведения рекламной кампании при необходимости в целях повышения продвижения на рынке Исполнитель за свой счет должен обеспечить анализ рекламной кампании и оперативное изменение стратегии позиционирования и продвижения, созданной в

		<p>рамках реализации этапа 1.2. настоящего Технического задания, при малом количестве просмотров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - для повышения качества рекламной кампании исполнитель обязан проводить постоянный мониторинг на основании данных рекламного кабинета и на основании данных ресурса в сети Интернет, на который направляется трафик (метрики на сайте); - обеспечить показ рекламы на протяжении всего времени проведения рекламной кампании Настроенный охват показа рекламы: не менее 30 000 просмотров сайта (лендинга) за период проведения рекламной кампании. - анализ внутренней и внешней статистики. <p>Сумма затрат на рекламную кампанию должна составить не менее 100 000 руб. (без учета стоимости разработки креативов, разработки материалов и настройки рекламы) и должна быть подтверждена отчетными документами</p> <p>Результат:</p> <p>По результатам предоставления услуги Получатель услуги получает проведенную рекламную кампанию на основе анализа нового продукта Получателей услуги и разработанной стратегии позиционирования и продвижения.</p>
--	--	---

Исполнитель должен оказать услуги, предусмотренные Этапом 2, в срок до 17 марта 2023 года.

По итогам выполнения Этапа 2 Исполнитель в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуги в полном объеме, предоставляет Заказчику следующие отчетные документы:

- Завизированный каждым Получателем услуги медиаплан;
- Информацию о количественных результатах проведенной рекламной кампании (охват, количество показов, количество переходов по рекламным объявлениям, клики, израсходованный рекламный бюджет), с приложением подтверждающих документов.
- Акт сдачи–приемки оказанных услуг, предусмотренных настоящим техническим заданием, подписанный Получателем услуги и Исполнителем – в отношении всех Получателей услуги.

Исполнитель несет ответственность за достоверность сведений, представленных отчетных документах

После получения указанных документов, при отсутствии замечаний Заказчик подписывает с Исполнителем Акт сдачи-приемки оказанных услуг и производит окончательный расчет за оказанные услуги.

Основные требования к оказанию услуг (исполнителю, получателю)

Требования к Исполнителю:

Исполнитель услуги – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, либо физическое лицо, применяющее специальный налоговый режим, отобранное в качестве исполнителя услуг для Фонда по результатам открытого запроса предложений.

Дополнительные требования к Исполнителю:

1. Исполнитель предоставляет Заказчику портфолио, в котором содержится пример не менее 3 (трех) реализованных маркетинговых проектов за последний год. В каждом из представленных проектов должны присутствовать: Договор, акты выполненных работ и примеры проектов.

Требования к порядку оказания услуг

Исполнитель обязан:

1. Заключение Договора на оказание услуг, предусмотренных настоящим техническим заданием, в редакции Заказчика.
2. Передать результаты оказанных услуг/отчетные материалы Заказчику по результатам оказания услуг в полном объеме.
3. Корректировать содержание и объем оказываемых услуг по соглашению сторон.

Материалы, используемые при оказании услуг Исполнителем, не должны нарушать Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ, Федеральный закон «О защите прав потребителей» 2300-1;

Обработка материалов Исполнителем не должна нарушать законодательство РФ, в особенности, Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Стоимость оказания услуг:

Максимальная стоимость оказания услуг 4 (четырем) субъектам МСП – не более 230 125 (двухстах тридцати тысяч ста двадцати пяти) рублей 00 копеек, (не более 57 531,25 (пятидесяти семи тысяч пятьсот тридцати одного) рубля 25 копеек на 1 (одного) субъекта МСП), включая все расходы Исполнителя, в том числе на доставку, сборку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

При этом, максимальный размер софинансирования Фондом услуги составляет до 80% от стоимости услуги, но не более 184 100 (сто восемьдесят четыре тысячи сто) рублей 00 копеек (не более 46 025 (сорок шесть тысяч двадцать пять) рублей за оказание услуги 1 (одному) субъекту МСП). Оставшаяся сумма оплачивается Получателями услуги самостоятельно.

Стоимость оказания услуг включает в себя все расходы Исполнителя, в том числе на доставку, сборку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

Оплата осуществляется в следующем порядке:

Получатели услуги на основании договора оказания услуг, подписанного между Получателями услуги и Исполнителем осуществляют авансовый платеж Исполнителю.

Оплата услуг Заказчиком производится поэтапно:

1. По завершению Этапа 1 и подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг – Заказчик производит оплату в размере 50% от размера софинансирования оплаты услуг Заказчиком за каждого Получателя услуг.

2. По завершению Этапа 2 и подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг – Заказчик производит окончательный расчет в размере 50% от размера софинансирования оплаты услуг Заказчиком за каждого Получателя услуг.

Оплата производится Заказчиком на основании выставленного Исполнителем счета на оплату после подписания сторонами акта сдачи-приемки оказанных услуг.

Акт сдачи-приемки оказанных услуг и счет на оплату в обязательном порядке должны содержать Идентификатор, указанный в Договоре. В случае отсутствия идентификатора, документы на оплату будут отклонены Заказчиком.

Организатор запроса предложений:

Центр кластерного развития Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес»

Техническое задание подготовил:

заместитель руководителя ЦКР по маркетингу Луговая Л.Ю.

