



ПРАВИТЕЛЬСТВО ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

15 января 2019 года

Иркутск

№ 3-рп

Утверждена
распоряжением
Правительства Иркутской области
от 15 января 2019 года № 3-рп

Об утверждении стратегии развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области до 2030 года

В целях определения приоритетов, целей, задач и перечня основных мероприятий по развитию туристско-рекреационного кластера Иркутской области, руководствуясь частью 4 статьи 66, статьей 67 Устава Иркутской области:

1. Утвердить стратегию развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области до 2030 года.
2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Первый заместитель
Иркутской области
Правительства Иркутской



[Handwritten signature]
Р.Н. Болотов

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
КЛАСТЕРА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
до 2030 года**

2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Определение предпосылок создания территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	5
1.1. Геоэкономическое положение территории размещения территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	5
1.2. Обеспеченность природными ресурсами.....	5
1.3. Культурно-исторический потенциал.....	8
1.4. Обеспеченность транспортной инфраструктурой.....	11
1.5. Обеспеченность туристской инфраструктурой.....	11
1.6. Социально-экономическое положение региона.....	13
1.7. SWOT-анализ.....	15
2. Цели и задачи создания и развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	17
2.1. Стратегическая цель развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	17
2.2. Задачи, направленные на достижение развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	17
2.3. Целевые показатели и ожидаемые конечные результаты реализации стратегии развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	18
3. Маркетинговая стратегия территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	19
3.1. Оценка импортно-экспортной ситуации на туристическом рынке.....	19
3.2. Тенденции на рынке.....	24
3.3. Перспективные виды туризма и приоритетные направления развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	24
3.4. Определение целей маркетинговой стратегии и механизмов продвижения услуг участников территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	27
4. Организационная стратегия туристско-рекреационного территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	28
4.1. Организационная схема туристско-рекреационного территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	28
4.2. Участники территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	30
4.2.1. Представители бизнеса -- якорные участники.....	34
4.2.2. Научные и образовательные учреждения.....	35
5. Производственная стратегия территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	36
5.1. Приоритетные направления развития и описание инвестиционных проектов.....	36
6. Стратегия финансирования территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	41

6.1. Структура финансирования мероприятий по развитию территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области и кластерных проектов.....	42
7. Меры государственной поддержки.....	43
7.1. Перечень программ и мер государственной поддержки, применимых к участникам территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области.....	43

Введение

Иркутская область располагает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Разнообразный природный ландшафт в сочетании с богатым культурным и этническим многообразием создают необходимые предпосылки для развития туризма в регионе. По мнению компании «Делойтт Туш Томатцу Интернешнл», проводившей исследование в 1994 году, регион имеет большие территории с первым классом привлекательности по сравнению с другими аналогичными территориями мира. Данную позицию подтвердили представители Фонда по инвестициям в имущество при Китайской международной инвестиционно-трастовой корпорации (СITIC) в ходе своего визита в регион в мае 2016 года.

В рамках плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р, озеро Байкал признано одной из зон приоритетного развития туризма в стране. В целом, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, определяет, что для России актуальна задача капитализации ее экологических преимуществ, что должно найти выражение в развитии экологического туризма.

В то же время одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития является образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями.

Иркутская область является одним из ярких примеров возможности исполнения обозначенных задач, где в рамках снижения антропогенной нагрузки и перераспределения туристских потоков будут решены задачи по минимизации загрязнения озера Байкал, улучшению состояния и восстановлению водного объекта, а также более полно задействован весь туристско-рекреационный потенциал региона, в том числе территорий, не прилегающих к озеру Байкал.

Регион является одной из самых перспективных территорий Российской Федерации по своему туристско-рекреационному потенциалу. Удобное географическое положение, богатейшие историко-культурные и природные ресурсы, сложившаяся транспортная схема с регионами России и зарубежными странами способствуют быстрому развитию туризма.

1. Определение предпосылок создания территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

1.1. Геоэкономическое положение территории размещения территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Иркутская область находится в самом центре Евразии и граничит с Республикой Саха (Якутия) на северо-востоке, с Забайкальским краем и Республикой Бурятия на востоке и юге, с Красноярским краем на западе, с Республикой Тыва на юго-западе. Область входит в состав Сибирского федерального округа (далее - СФО). Общая площадь – 767, 9 тыс. кв. км или 4,6 % площади Российской Федерации, (2-е место среди регионов Сибири и 5-е место в России). По данным на 1 августа 2018 года на современной карте Иркутской области 458 муниципальных образований, из них: 32 муниципальных района, 10 городских округов, 1562 населенных пункта, 63 городских поселения, 353 сельских поселения. Наиболее крупные города: Иркутск, Ангарск, Братск. По данным Росстата на 2017 год население области насчитывает 2408,9 тыс. человек. Самые крупные города области — Иркутск (623 736), Ангарск (226 374) и Братск (231 602).

Близость географического расположения Иркутской области к странам Азиатско-Тихоокеанского региона играет немаловажную роль в привлечении иностранных туристов в регион.

1.2. Обеспеченность природными ресурсами

Иркутская область обладает уникальными природными ресурсами. На ее территории расположено озеро Байкал — самое глубокое пресноводное озеро в мире.

Основной туристской достопримечательностью является озеро Байкал - природный феномен исключительной природной красоты и эстетической важности. Озеро является выдающимся образцом главных этапов истории земли. 5 декабря 1996 года по решению 20-й сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО озеро Байкал было включено в список участков Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Уникальная природа озера Байкал делает его привлекательным для туристов со всего мира. По информации аналитического агентства ТурСтат Байкал входит в первую десятку самых популярных у туристов природных объектов России из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО иностранных туристов в Российской Федерации.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных активов региона позволяет развивать практически все виды туризма, в первую очередь экологический туризм.

Развитию экотуризма в регионе способствуют общемировые тенденции (в мире на долю этого вида отдыха приходится около трети доходов от международного туризма). Опыт многих стран свидетельствует, что развитие

экотуризма дает возможность сохранять природную среду и социальные ценности общества и при этом содействовать экономическому росту территории и подъему уровня жизни местного населения. По прогнозам ООН и Всемирной туристской организации, в ближайшие 20 лет ожидается стабильное увеличение потока туристов в те страны и регионы, которые отличаются неповторимыми ландшафтами, разнообразием экосистем, богатством флоры и фауны.

Ольхон, самый крупный остров Байкала, расположен в средней части озера, вблизи западного побережья. Остров вытянут вдоль берега Байкала, длина составляет 73 км (между мысами Хобой и Умыш-Тамэ), ширина достигает 15 км. Площадь острова Ольхон около 700 км², длина береговой линии около 210 км.

Часть Байкала, заключенная между западным побережьем озера и островом Ольхон, представляет собой уникальное водное пространство с особым микроклиматом и носит название «Малое Море», говорящее об исключительности и известной самостоятельности. Юго-западная оконечность Ольхона отделена от побережья Байкала проливом Ольхонские Ворота, имеющим репутацию самого коварного места на Байкале.

Помимо Байкала на территории региона расположены уникальные озёра, такие как, Агульское озеро (Нижнеудинский район), Алаты (Аларский район Усть-Ордынского Бурятского округа), Сердце (Слюдянский район), Чертово озеро (Слюдянский район), Сухое (Иркутский район), Соленое (Усть-Кут), Шара-Нур (о. Ольхон), Агджени (Казачинско-Ленский район), озера Нижней Тунгуски.

Вокруг озера Байкал тянется пешеходная Большая Байкальская Тропа, позволяющая туристам познакомиться с уникальной природой Байкала. В регионе осуществляет деятельность Ассоциация сторонников развития экообразования, лидерства и тропостроения «Большая Байкальская Тропа» (далее – ассоциация «БТТ»), целью которой является развитие экотуризма и воспитание социально-ответственного общества через проведение волонтерских и образовательных проектов. Основная идея – строительство экологических троп. Проекты по строительству троп проходят как на берегу озера Байкал, так и в других районах области. Кроме того, ассоциация «БТТ» занимается развитием особой разновидности экотуризма – «волонтерские каникулы».

Иркутская область обладает значительным запасом уникальных природных комплексов и объектов, достопримечательных природных образований, разнообразием животного и растительного мира.

На территории области зарегистрировано обитание 86 видов млекопитающих, 402 видов птиц, 6 видов рептилий и 5 видов земноводных. Из них к числу особо охраняемых, включенных в Красную книгу России, относится 6 видов млекопитающих и 43 вида птиц, кроме того в Красную книгу Иркутской области включены 2 вида земноводных, 2 вида рептилий, 62 вида птиц и 17 видов млекопитающих.

Здесь расположены Прибайкальский национальный парк, Байкало-Ленский заповедник, Витимский заповедник, один государственный заказник федерального значения, 13 заказников регионального значения, 5 рекреационных местностей местного значения и 266 выявленных памятников природы.

Рекреационные ресурсы Прибайкальского национального парка доступны. В то же время, из-за неразвитости инфраструктуры, большой площади и протяженности территории, а также связанных с этим проблем мониторинга и управления территорией; отсутствия востребованных на рынке услуг для отдыхающих; кратковременности использования территории (2 месяца в году) экскурсионно-туристская деятельность приносит незначительный доход как особо охраняемым природным территориям, так и муниципальным бюджетам.

Все заказники образованы в местах имеющих высокую ценность для сохранения природных комплексов и поддержания экологического баланса на территориях административных районов, в которых они образованы и для Иркутской области в целом.

Таблица 1. Государственные природные заказники регионального значения Иркутской области

№	Наименование заказника	Дата организации	Место расположения (административный район)	Площадь заказника, тыс. га
1	Бойские болота	02.10.1973	Куйтунский, Братский	15,713
2	Магдамский	02.10.1973	Качугский	85,213
3	Тагорский	05.10.1976	Усть-Кутский	53,105
4	Гуколонь	05.10.1976	Казачинско-Ленский	109,648
5	Чайский	26.11.1984	Кирепский	24,957
6	Кирейский	21.04.1986	Тулунский	29,525
7	Кадинский	16.07.1987	Братский, Куйтунский	50,677
8	Эдучанский	03.07.1963	Усть-Илимский	45,642
9	Зулумайский	03.07.1963	Зиминский, Тулунский, Куйтунский	65,792
10	Иркутный	20.11.1967	Шелеховский, Слюдянский	29,635
11	Кочергатский	20.11.1967	Иркутский	12,428
12	Лебединые озера (Ожунайский)	05.03.2014	Казачинско-Ленский	213,096
13	Озёрный	09.12.1985	Нижнеилимский	40
Итого:				775,431

Борис Валентинович Вольнов, Леонид Йович Гайдай, Евгений Александрович Евтушенко, Валентин Григорьевич Распутин, Денис Леонидович Мацуев, Владимир Алексеевич Корнилов.

В Иркутской области проводится большое количество интересных и зрелищных мероприятий, многие из которых по-настоящему уникальны. Международный фестиваль зимних игр на Байкале «Зимниада», ставший визитной карточкой событийного туризма Иркутской области. Фестиваль проводится с целью пропаганды и представления разнообразия туристских возможностей и видов отдыха на Байкале в зимнее время года. Одним из положительных итогов проведения «Зимниады» стало образование стабильного туристического потока на Байкал в зимнее время года и появление круглогодично функционирующих баз отдыха на Байкале.

Событийный туризм примечателен тем, что может быть реализован в муниципальных образованиях, не обладающих природными, культурными или историческими ресурсами.

На сегодняшний день в Иркутской области проводятся следующие фестивальные события: «Звезды на Байкале»; «Джаз на Байкале»; Международный театральный фестиваль современной драматургии им. Александра Вампилова; Всероссийский фестиваль народной музыки «Байкальские струны»; Областной фестиваль молодежных любительских театров «Алые паруса»; Литературные вечера «Этим летом в Иркутске»; Фестиваль органной и камерной музыки «Вселенная звука»; Международный этнокультурный фестиваль «Брдынские игры»; Фестиваль клубники в г. Байкальск; Дни русской духовности и культуры «Сияние России»; Ледяная библиотека чудес; фестивали ледяных фигур; большое количество спортивных мероприятий; фестиваль воздушных змеев «На крыльях Байкальского ветра»; международный молодежный форум «Байкал»; фестиваль вареников и др.

Многих путешественников и гостей на берега Байкала привлекает именно интерес к экзотическим культурам. Особый интерес представляет бурятская культура, особенно бурятский шаманизм. В Усть-Ордынском Бурятском округе разработаны однодневные туры «Шаман-тур» и «Земля Гэсэра» с посещением Национального музея округа и главным действующим лицом — шаманом. В рамках «Шаман-тура» проводятся обряды «Очищение огнем», «Благословение путника». Туры сопровождаются песнями и игрой на бурятских национальных инструментах, а также организуются мастер-классы «Традиционная кухня народов Сибири», «Народные игры». В округе реализуется турмаршрут «Белый Млечный путь», в рамках которого проходит презентация культуры, быта и хозяйственной деятельности бурят, а также дегустация национальной кухни. В области реализуется проект этнопарка «Золотая Орда», вошедшего в десятку самых лучших и популярных этнопарков и этнографических комплексов и музеев России под открытым небом по версии аналитического агентства ТурСтат. Интересна туристам и

культура малочисленных народов Севера – тофов, эвенков, а также проживающей в Заларинском районе этнической группы голендров.

1.4. Обеспеченность транспортной инфраструктурой

Немаловажной предпосылкой развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области (далее – Кластер) является наличие всех видов транспортного сообщения:

1. Железнодорожный. Через область проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, служащая основным транспортным средством для передвижения большинства европейских туристов на оз. Байкал;
2. Водный. Основные перевозки в туристских целях осуществляются по акваториям озера Байкал, Иркутского и Братского водохранилищ;
3. Воздушный. В области расположено 2 аэропорта международного значения (в городах Иркутск, Братск), работают более двух десятков авиакомпаний, осуществляющих авиарейсы в 74 города, 6 стран мира и СНГ.
4. Автомобильный. Транспортное обслуживание осуществляется коммерческими организациями, индивидуальными предприятиями и муниципальными автотранспортными предприятиями – владельцами транспортных средств, оборудованных для перевозок более 8 человек, имеющими соответствующую лицензию.

1.5. Обеспеченность туристской инфраструктурой

Основные территории, на которых идет развитие туризма в настоящий момент, прилегают к озеру Байкал (Иркутский, Ольхонский, Слодянский районы), высокой туристской привлекательностью обладает и г. Иркутск – «въездные ворота» в регион. Через территорию области проходят международные туристические маршруты: «Великий чайный путь», «Байкал-Хубсугул», «Байкал-Аляска», а также реализуются межрегиональные туристские проекты «Восточное кольцо России», «Золотое кольцо Сибири», «Маршрутами Великой Северной экспедиции», «Сибирский тракт», «Байкало-Ленские столбы», «Ангарский треугольник».

Туристские ресурсы в Иркутской области сосредоточены не только на территориях, прилегающих к озеру Байкал, но и в других районах области: Ангарский, Усольский, Братский, Усть-Илимский, Усть-Кутский, Усть-Удинский районы, Усть-Ордынский Бурятский округ.

Приоритетными направлениями развития являются: экологический, этнографический, активный, деловой, событийный, сельский, водный и круизный, детский, социальный, самодетельный, а также лечебно-оздоровительный и медицинский туризм.

Развитию активного туризма в Иркутской области способствуют природно-географические особенности территории (хребты Хамар-Дабана, Приморский, Северо-Байкальский, отроги Саян, Олхинское плато, степные зоны Приольхонья), интересные для занятий альпинизмом, спелстуризмом,

лыжным и горнолыжным спортом, а также для конных, пеших прогулок и походов в горы.

В настоящее время в области работает 9 горнолыжных комплексов и баз: «Гора Соболиная», «Центр отдыха «Истлэнд», «Орехов камень», «Горнолыжная база «Олха», «Нихтовая Гора», «Горнолыжная база «Снежная», «Ангарская горка», «Ерши», «Горнолыжная база «Академгородок».

В пределах области находится много рек и крупных водоемов. Это позволяет заниматься парусным и водно-моторным спортом, греблей, катанием на водных лыжах, проводить многодневные парусные регаты (в акваториях озера Байкал, Иркутского и Братского водохранилищ) и путешествия на байдарках и буерах. Имеются большие возможности для развития экстремальных видов, таких как дайвинг (с посещением подводных 11 пещер вдоль западного берега Байкала), а также сплавы на лодках и плотах по многочисленным порожистым горным рекам. Наиболее популярные из них — Утулик, Снежная (Хамар-Дабан), Иркут, Китой, Белая, Ока (Восточный Саян), а также верховья Лены и ее притоки.

Иркутск является одним из развитых деловых центров Восточной Сибири. Это обусловлено его географическим положением, а также большими возможностями для развития территории в сфере энергетики и энергоносителей, лесодобычи и переработки леса, транспортных перевозок, торговли и др., что влечет за собой и увеличение деловой активности — проведения деловых встреч, конференций, форумов и т.д. Компании, работающие на рынке, привлекают существующих и перспективных деловых партнеров для проведения переговоров, участия в выставках, семинарах. 87% лиц, проживающих в гостиницах Иркутска, приезжают в регион с деловыми целями. Общая вместимость залов в регионе, подходящих для проведения конгрессных мероприятий, составляет около 14000 мест, есть возможности для проведения крупных мероприятий с одномоментным размещением свыше 500 человек, так и средних и малых мероприятий на высоком уровне. Для проведения выставок имеется специализированный выставочный центр Иркутский международный выставочный комплекс «Сибэкспоцентр» с площадью более 2000 кв.м. с тремя отдельными залами для экспонентов, а также активно используются залы 10 бизнес-отелей. Вместе с тем, важно отметить, что данные площадки не соответствуют современным требованиям выставочных площадок и требуют модернизации.

В настоящее время на территории региона имеется 48 действующих объектов сельского туризма, которые расположены на территориях Иркутского, Слюдянского, Ольхонского, Усть-Удинского, Куйтунского, Осинского, Заларинского, Усольского районов и в городе Братск. В целом, организация сельского туризма в Иркутской области находится на невысоком уровне. Объекты сельского туризма сосредоточены, главным образом, в пределах Байкальской природной территории. Специализация: охота, рыбалка, конные клубы, демонстрация самобытной сибирской культуры и

народных промыслов, изготовление сувенирной продукции, ведение натурального хозяйства (пасеки, фермы, сбор дикоросов и трав, изготовление сыров и кисломолочной продукции).

Иркутская область обладает значительным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма, местные здравницы и курорты обладают богатым опытом лечения и профилактики заболеваний, характерных именно для жителей Иркутской области. Сегодня на территории региона функционирует 26 санаторно-курортных организаций с общим количеством мест 4790, из них 12 крупных с количеством мест 3 100.

1.6. Социально-экономическое положение региона

Анализ текущего социально-экономического положения Иркутской области демонстрирует наличие ряда факторов, характеризующих инвестиционные возможности и ограничения. К таким факторам следует в том числе отнести:

выгодное географическое расположение (область расположена почти в центре материка, на пересечении основных транспортных магистралей, соединяющих Европу с дальневосточными регионами России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона);

высокий природно-ресурсный потенциал региона (из 1347 разведанных месторождений и самостоятельных участков полезных ископаемых в промышленной разработке в настоящий момент находится только около 24 %);

наличие дешевой электроэнергии (энергосистема региона входит в состав Объединенной энергосистемы Сибири и включает в себя 15 действующих тепловых электростанций (ТЭЦ) и 4 гидроэлектростанции (ГЭС);

высокий уровень развития научно-образовательного потенциала (в Иркутской области подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием осуществляют 37 вузов и филиалов, из них 11 государственных и 5 негосударственных, 21 филиал; на территории региона ведут научную и исследовательскую деятельность 9 академических институтов Иркутского научного центра СО РАН, 5 институтов Восточно-Сибирского научного центра СО РАН, научно-исследовательские организации сельскохозяйственного направления, более 20 прикладных научно-исследовательских и проектных институтов);

относительно невысокая стоимость трудовых ресурсов (среднемесячная заработная плата работников Иркутской области за январь-июль 2018 года составила 41,1 тыс. рублей, по информации Росстата среднемесячная начисленная заработная плата в I полугодии 2018 года составила 42,6 тыс. рублей).

уникальные природные ресурсы для развития туризма и рекреации (главная достопримечательность области — озеро Байкал);

мощный промышленный комплекс региона (Иркутская область — крупнейший поставщик алюминия, нефтепродуктов, леса, целлюлозы и

продуктов органического синтеза и каменного угля), наличие свободных промышленных площадок для развития производств;

наличие мер поддержки инвесторов и предпринимателей. Предоставляются налоговые преференции, субсидии по различным направлениям деятельности, введена процедура оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, а также экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности. На территории создана специализированная организация по привлечению инвестиций – Акционерное общество «Корпорация развития Иркутской области» (далее – Корпорация), ответственная за работу с инвесторами в режиме «одного окна». На текущий момент при финансовой поддержке Корпорации реализуется 15 инвестиционных проектов на сумму более 1,5 млрд рублей. В целях привлечения инвестиций в экономику региона в 2016 году создана автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Иркутской области» (далее – АНО «Агентство инвестразвития»). По итогам I полугодия 2018 года при сопровождении АНО «Агентство инвестразвития» реализуется 35 инвестиционных проектов с совокупной инвестиционной стоимостью 40,3 млрд рублей. Кроме того, в регионе действует уникальная инфраструктура поддержки: Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» (Центр поддержки предпринимательства, Центр кластерного развития, Региональный центр инжиниринга, Центр сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования), Центр поддержки экспорта); Фонд развития промышленности Иркутской области; Микрокредитная компания «Фонд микрокредитования Иркутской области»; Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Иркутский областной гарантийный фонд». В настоящее время во всех муниципальных образованиях Иркутской области создана сеть из 49 единиц многофункциональных центров, действующих под брендом «Мои документы» (далее – МФЦ), а также 156 территориально обособленных структурных подразделения в небольших населенных пунктах региона. Работают МФЦ для бизнеса, где предприниматели могут получить не только государственные и муниципальные услуги, но и консультации, правовую поддержку, услуги бизнес-планирования и др.

Создан Инвестиционный портал Иркутской области, а также прямые каналы связи для инвесторов в целях оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности вопросов, действует Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Распоряжением Правительства Иркутской области от 28 августа 2014 года № 701-рп утверждена Инвестиционная стратегия Иркутской области на период до 2025 года (далее – Инвестиционная стратегия), одной из задач которой является развитие производственной, финансовой, транспортной и туристской инфраструктуры региона. Инвестиционной стратегией определены структурные «точки роста» в регионе, к которым

отнесены туризм и рекреация, а также рекомендовано осуществлять развитие туристской отрасли посредством применения кластерного подхода. Достижение основной цели Инвестиционной стратегии и решение поставленных задач характеризуется достижением плановых значений целевых показателей в среднесрочной (до 2019 года) и долгосрочной (до 2025 года) перспективе, в том числе ожидается увеличение туристического потока в Иркутскую область до 2,6 млн туристских прибытий и реализация проекта туристско-рекреационного кластера «Ворота Байкала».

1.7. SWOT-анализ

Таблица 2. SWOT-анализ текущего состояния туристской отрасли в Иркутской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Высокая степень обеспеченности уникальными природными ресурсами.</p> <p>Высокий культурно-исторический потенциал.</p> <p>Узнаваемость озера Байкал как на российском, так и на международном туристском рынке.</p> <p>Наличие на территории региона действующей ОЭЗ с установленными преференциями для ее резидентов.</p> <p>Наличие на территории региона развитой инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Низкая стоимость энергоресурсов для физических лиц.</p> <p>Наличие на территории крупных транспортных узлов.</p> <p>Развитый научно-образовательный комплекс.</p> <p>Близость к территории Дальнего Востока и странам Азиатско-Тихоокеанского региона, а также к крупным городам СФО (Кемерово, Новосибирск, Томск, Красноярск).</p> <p>Наличие значительных запасов подземных вод, как минеральных (с минерализацией более 2 г/л), так и питьевых (до 1 г/л), суммарный</p>	<p>Недостаточное финансирование туристской отрасли.</p> <p>Недостаточное развитие инфраструктуры, в т.ч. транспортно-логистической.</p> <p>Слабое регулирование туристических потоков.</p> <p>Отсутствие контроля утилизации ТБО.</p> <p>Низкий уровень эко-культуры населения.</p> <p>Низкая транспортная доступность уникальных природных зон.</p> <p>Низкий уровень сервиса во всех секторах туристской индустрии.</p> <p>Высокая сейсмическая активность.</p> <p>Высокие транспортные тарифы на пассажирские перевозки на авиационном и железнодорожном транспорте из центральной части России до г. Иркутска и обратно.</p> <p>Недостаточность мощностей по электроэнергии на территории некоторых муниципальных образований для реализации некоторых крупных инвестиционных проектов.</p> <p>Ограничения хозяйственной деятельности в центральной экологической зоне озера Байкал.</p>

<p>водозабор из них пока не превышает 0,5 % от возможного.</p>	<p>Удорожание проектирования и строительства за счет высокой сейсмичности и наличия «вечной» мерзлоты в некоторых районах. Недостаточное количество брендов известных игроков на туристическом рынке региона (гостиниц, ресторанов и пр.), которые могли бы определять уровень и стандарты отрасли. Невысокая квалификация персонала отрасли. Низкая конкурентоспособность выставочно-конгрессного центра по сравнению с аналогами соседних регионов.</p>
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>Создание межотраслевого взаимодействия (туризм – медицина – производство БАД, косметики и др. – спортивные организации– образовательные организации– научные организации – агропромышленный сектор). Развитие следующих видов туризма: сельский, деловой, научный, оздоровительный, экотуризм, гастрономический, спортивный, промышленный и др. Формирование системы брендовых региональных туристских маршрутов («Южно-Байкальское кольцо» и др.). Развитие взаимодействия с Республикой Бурятия с целью консолидации действий. Создание единых сильных брендов, разработка единой стратегии продвижения территорий. Расширение отношений России с Китаем и странами Азиатско-Тихоокеанского региона, развитие внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Ухудшение экологической ситуации в связи с высокой нагрузкой на экосистему региона. Сход селей, образование паводков. Рост конкуренции со стороны других регионов России, в т.ч. за счет развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа и создания туристско-рекреационных кластеров. Общественные волнения, связанные с высоким ростом неорганизованного туристского потока, в том числе иностранного.</p>

<p>Использование потенциала территорий, неприлегающих к озеру Байкал, с целью снижения антропогенной нагрузки и перераспределения туристских потоков, за счет чего будут решены задачи по минимизации загрязнения озера Байкал.</p>	
---	--

2. Цели и задачи создания и развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

2.1. Стратегическая цель развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Кластер – это объединение юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, органов государственной власти и органов местного самоуправления, целью которого является организация совместной деятельности по развитию туризма и туристской индустрии, созданию и развитию туристской инфраструктуры, улучшению качества туристских услуг, повышению туристско-рекреационной привлекательности Иркутской области.

Целью создания и развития Кластера является повышение конкурентоспособности организаций туристической отрасли региона; укрепление позиций Кластера на мировом рынке, за счет синергетического эффекта, получаемого от взаимодействия предприятий и организаций на разных уровнях; обеспечение стимулирования предпринимательских инициатив в сфере туризма; повышение качества туристических услуг; повышение туристского потока в регион без нанесения вреда экологии.

2.2. Задачи, направленные на достижение развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Цель может быть достигнута посредством выполнения следующих задач: развитие туристской инфраструктуры, обеспечивающей материально-техническую базу;

осуществление взаимодействия участников Кластера с органами власти и институтами поддержки;

развитие связей кооперации между предприятиями Кластера, инициация и реализация совместных кластерных проектов;

создание научно-исследовательского и образовательного комплекса в сфере туристической индустрии, обеспечивающего методическую и кадровую поддержку развития Кластера;

повышение качества подготовки кадров для туристической отрасли; разработка планов развития туристской инфраструктуры;

разработка общей маркетинговой стратегии, общих зонтичных брендов; организация и реализация крупных событийных мероприятий в области туризма;

содействие успешному старту новых проектов в области туризма;

содействие повышению компетенций сотрудников действующих компаний и организаций, в том числе изучению национального и международного опыта;

повышение узнаваемости Кластера среди населения.

Механизмом достижения поставленных задач является совокупность скоординированных действий органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, региональных институтов поддержки, а также организаций-участников кластера, которые обеспечат осуществление Стратегии развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области до 2021 года и на перспективу до 2030 года.

2.3. Целевые показатели и ожидаемые конечные результаты реализации стратегии развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Таблица 3. Целевые показатели и ожидаемые конечные результаты реализации стратегии развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Наименование показателя	Единицы измерения	2017 г. (факт)	2018 г. (оценка)	2019 г.	2025 г.	2030 г.
Туристско-экскурсионный поток в Иркутскую область	тыс. человек	1597,8	1647,7	1739,5	2600,0	2800,0
Объем предоставленных платных услуг в туристско-рекреационной сфере, включая туристские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	млн руб.	5600,6	5946,1	6535,9	11739,1	12642,2
Объем налоговых поступлений в	млн руб.	759,2	794,9	832,3	1479,1	1592,9

консолидированный бюджет Иркутской области от деятельности по размещению посетителей, по предоставлению услуг общественного питания, от деятельности туристических агентств и туроператоров						
---	--	--	--	--	--	--

Плановые показатели могут быть скорректированы с учетом объемов финансирования, выделяемых по направлению центра кластерного развития Фонда «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области».

3. Маркетинговая стратегия территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

3.1. Оценка импорто-экспортной ситуации на туристическом рынке

Туризм во всем мире рассматривается как один из ключевых факторов социально-экономического прогресса и наиболее быстро растущих секторов экономики в мире. Как известно, туризм стимулирует развитие 53 смежных отраслей экономики. Это источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости, развития предпринимательства, инфраструктуры, повышения качества жизни местного населения. Также туризм является основой для развития социокультурной среды и воспитания патриотических чувств молодежи.

Туризм как несырьевая отрасль в условиях снижения мировых цен на нефть может стать драйвером развития экономики нашей страны. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

По данным Всемирной туристской организации (далее – ЮНВТО), международный туризм формирует порядка 7 % мирового экспорта в целом и почти треть мирового экспорта услуг. В рейтинге мировых экспортных отраслей он занимает третье место после топливной и химической промышленности, опережая производство продуктов питания и автомобилестроение.

По данным ЮНВТО Россия входит в десятку самых посещаемых туристами стран мира. Ежегодный прирост турпотока составляет 4-6 %, в то время как среднее значение по другим странам не превышает 2 %.

По итогам 2017 года Иркутская область входит в первую пятерку регионов по размещению иностранных туристов в коллективных средствах размещения (далее – КСР) в России, а также заняла 2 место среди регионов Сибирского Федерального округа по численности граждан Российской Федерации, размещенных в КСР после Алтайского края, что обусловлено наличием уникальных природно-рекреационных ресурсов и значительным культурно-историческим потенциалом, развитым транспортным сообщением, сформировавшейся туристской инфраструктурой, наличием кадров и разработанных туристских программ.

Внутренний и въездной туризм сегодня являются приоритетными направлениями развития туристической отрасли в России. Если в прежние годы, по данным международных экспертов, ежегодно за рубеж российскими туристами вывозилось свыше 50 миллиардов долларов, то по итогам 2014 года значительно сократился спрос на организованный выездной туризм и на 30 % увеличился внутренний турпоток. Предварительные итоги летнего туристического сезона 2018 года показывают рост спроса на турпоездки по Российской Федерации: количество туристов в регионах страны этим летом выросло в среднем на 15 % по сравнению с прошлым годом. В 2017 году турпоток по итогам года превысил 56 млн поездок, 24,4 млн поездок составили поездки иностранных туристов.

В целом, за последние 15 лет отрасль добилась определенного уровня развития. По информации Федерального агентства по туризму доход от туризма в 2017 году вырос до 3 трлн руб., что составляет около 3,47% ВВП, создание одного рабочего места в сфере туризма влечет за собой создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях.

С учетом поставленной Президентом Российской Федерации Путиным В.В. задачи по увеличению доли несырьевого экспорта страны, вопрос наращивания въездного турпотока в Российскую Федерацию приобретает стратегическое значение.

В настоящее время развитию туризма в России способствуют рыночные изменения, которые начались в 2014 году. Согласно информации ЮНВТО Российская Федерация впервые вошла в десятку наиболее посещаемых туристами государств. В настоящее время необходимо использовать новые возможности для развития внутреннего и въездного туризма, а именно:

1. Рост въездного потока с целью туризма из таких стран как: Китайская Народная Республика (далее – КНР), Государство Израиль, Республика Индия, Монголия, Исламская Республика Иран, Социалистическая Республика Вьетнам, Республика Сингапур, Республика Корея и т.д. Эти страны выступают в качестве рынков лидеров с ежегодным приростом количества туристов более чем на 10 %. Необходимо отметить тенденцию к росту количества численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. По данным ежегодного исследования, проведенного журналом «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг», посвященного туристической привлекательности

регионов «Национальный туристический рейтинг», Иркутская область в 2017 году заняла 13 место.

2. Развитие въездного туризма способствует созданию комфортной туристской среды для российских граждан и в целом, за счет развития качественной туристской инфраструктуры и повышения уровня сервиса.

3. Снижение безопасности в основных рынках массового выезда российских граждан (Турецкая Республика и Арабская Республика Египет) дало стимул развитию внутреннего туризма и расширению его географии. Объем внутреннего туризма в России вырос более чем на 30%, в период 2015 – 2016 годы средний прирост составил около 18%. Внутренний туристский поток по итогам 2017 года составил более чем 56 млн человек.

Современный этап стратегического планирования развития туризма связан с необходимостью создания туристских кластеров, а также отбора реализуемых в них инвестиционных проектов.

Влияние туризма на увеличение объемов экспорта выражается в вовлечении в экспортную деятельность предприятий малого и среднего бизнеса. В туризме экспорт соответствующих продуктов и услуг осуществляется не путем их доставки за границу, а в результате прибытия зарубежных потребителей услуг непосредственно на территорию России, так называемый «невидимый экспорт». Поэтому в нем могут участвовать даже те компании, которые не имеют объективной возможности самостоятельно заниматься классическими экспортными операциями. К тому же, выездной экспортный туризм способствует притоку иностранной валюты в страну.

За последние годы туристский рынок России серьезно изменился: на фоне снижения числа турпоездок за рубеж стал расти рынок внутреннего и въездного туризма.

Россия входит в перечень крупных мировых туристских направлений по ряду международных показателей, которые оцениваются Всемирной туристской организацией (рейтинг посещаемости, объем доходов от международного туризма, объем расходов на международный туризм) и Всемирным экономическим форумом (Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма). В 2011—2015 гг. Россия находилась на 9 месте среди 189 стран по посещаемости иностранными туристами, но в 2016 г. суммарное количество прибывших за год в страну иностранных туристов снизилось до 24,6 млн человек (с 33,7 млн в 2015 г.) и Россия опустилась на 15 место в рейтинге. Значение этого показателя в России сопоставимо со значениями таких стран, как Специальный административный район Гонконг (Сянган), Малайзия, Греческая Республика и Япония. Наиболее популярными направлениями у иностранных туристов в последние годы являются Французская Республика, Соединенные Штаты Америки (далее – США), Королевство Испания, КНР и Итальянская Республика, которые стабильно делят между собой первые 5 строчек рейтинга посещаемости.

Основными странами, чьи граждане в 2017 г. въезжали в Россию с целью туризма, являлись КНР, Федеративная Республика Германия, Республика

Корея, США, Государство Израиль, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии и Итальянская Республика. В первом полугодии 2018 г. в топ-5 стран по количеству граждан, въехавших в Россию с целью туризма, также вошли КНР (28,5 % или 448,0 тыс. граждан), Федеративная Республика Германия (10,4 % или 163,7 тыс.), Республика Корея (7,4 % или 116,8 тыс.), США (5,7 % или 90,1 тыс.), Государство Израиль (3,7% или 58,5 тыс.). По данным проведенных опросов, наиболее перспективными странами с точки зрения развития въездного туризма в Российской Федерации являются преимущественно КНР, Республика Корея, Федеративная Республика Германия, Французская Республика.

По данным Росстата за 2017 год выездные поездки сократились на 20 % (с 43 до 34 млн чел. в год), въездной туризм увеличился на 6 % (до 27 млн чел. в год), а рынок внутреннего туризма России вырос на 18 % (до 50 млн чел. в год).

В 2017 году количество туристских прибытий в Иркутскую область увеличилось на 4,7 % и составило порядка 1 597,8 тыс. человек. По оценочным данным за 9 месяцев 2018 года общий объем туристско-экскурсионного потока в регион увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,7 % и составил 1 215,0 тыс. человек.

По данным управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Иркутской области количество иностранных граждан, поставленных на миграционный учет, без учета приехавших с целью работы или учебы увеличилось в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 34,5 % и составило 211,0 тыс. человек. За 9 месяцев 2018 года количество иностранных граждан увеличилось по сравнению с 9 месяцами 2017 года на 40,9 % и составило 263,9 тыс. человек (9 месяцев 2017 года – 187,4 тыс. чел.).

На протяжении ряда лет КНР занимает лидирующую позицию среди иностранных граждан по количеству туристских прибытий в Иркутскую область. За 2017 год Иркутскую область посетили 135,7 тысяч китайских туристов, что составляет 64,3 % от общего количества иностранных граждан, посетивших наш регион. За 9 месяцев 2018 года регион посетили 166,8 тыс. китайских туристов, что выше аналогичного периода прошлого года на 38,2 % (9 месяцев 2017 года – 120,7 тыс. чел.) и составляет 63,2 % от общего количества иностранных граждан, посетивших регион.

Позиционирование озера Байкал, как чистейшего озера мира и сакрального места позволило привлечь такое большое количество туристов из КНР в силу их менталитета, ценностей и большого интереса к экотуризму.

Высокую долю среди иностранных туристов занимают гости из Республики Корея, Федеративной Республики Германия, Монголии, Французской Республики, США, Японии, Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Республики Польша, Швейцарской Конфедерации.

Иностранные туристы и жители других регионов посещают Иркутскую область с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными целями, осуществляют экологические туры, деловые поездки, частные визиты.

По оценочным данным в 2017 году объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере увеличился по сравнению с прошлым годом на 4,3 % и составил 5 600,6 тыс. руб., в том числе туристские услуги выросли на 10 % и составили 2 153,2 млн руб., санаторно-оздоровительные услуги снизились на 13,3 % и составили 1 299,2 млн руб., услуги гостиниц и аналогичных средств размещения выросли на 12,2 % и составили 2 148,2 млн руб.

За 9 месяцев 2018 года объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 11,2 % и составил 4 799,0 млн руб., в том числе туристские услуги выросли на 18,4 % и составили 1 939,5 млн руб., услуги специализированных организаций (санаторно-курортные организации, организации отдыха, турбазы и т.п.) выросли на 12,5 % и составили 1 156,4 млн руб., услуги гостиниц и аналогичных средств размещения выросли на 3,1 % и составили 1 703,1 млн руб.

Сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Иркутской области от деятельности гостиниц и ресторанов (ОКВЭД – 55) и туристических агентств (ОКВЭД - 63.3) за 2017 год увеличилась по сравнению с прошлым годом на 12,2 % и составила 722,3 млн руб., за 9 месяцев 2018 года увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 16,7 % и составила 632,4 млн руб. (9 месяцев 2017 года – 541,7 млн руб.).

Сумма налоговых поступлений от туристско-рекреационной деятельности в консолидированный бюджет Иркутской области, исчисленная согласно приказу Министерства культуры Российской Федерации от 25 марта 2016 года № 687 «Об утверждении собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм», в 2017 году составила 8433,8 млн рублей, за 9 месяцев 2018 года 4101,7 млн рублей.

В настоящее время на территории Иркутской области осуществляет деятельность 115 туроператоров, включенный в Единый федеральный реестр туроператоров.

В регионе функционирует 516 КСР, в том числе 20 классифицированных, из которых 11 прошли классификацию в 2018 году.

Из 20 КСР категорию «четыре звезды» имеет 5 КСР, категорию «три звезды» – 6 КСР, категорию «две звезды» – 5 КСР, категорию «без звезд» - 4 КСР.

По итогам исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг», опубликованного журналом «Отдых в России», в 2017 году Иркутская область переместилась с 15-го на 13-ое место в рейтинге туристической привлекательности среди регионов России.

3.2. Тенденции на рынке

В современном мире на текущий момент можно отметить тенденцию развития новых видов туризма. Вместе с тем, государственные финансы, вкладываемые в это развитие, превращаются в движущую силу социально-культурного прогресса путем создания новых рабочих мест и малых и средних предприятий, а соответственно развивается инфраструктура и увеличиваются экспортные поступления. За последние несколько десятилетий туристская отрасль испытывает постоянную диверсификацию и становится одним из быстрорастущих экономических секторов в мире.

В рамках крупнейших мировых туристских выставок наблюдается развитие следующих видов туризма и трендов в 2018 году:

местный туризм (путешествия по собственной стране, если путевка за границу не по карману);

бизнес-туризм (посещение бизнес-мероприятий);

экотуризм (направление не новое, однако сегодня становится все более популярным благодаря эко-поселениям и низким воздействием на окружающую среду);

do-it-yourself туризм (благодаря современным приложениям можно организовать самостоятельное путешествие, не выходя из дома: забронировать авиабилеты, оплатить гостиницу или квартиру, купить билеты на предстоящие экскурсии и т.д.);

культурно-познавательный туризм, охватывающий 10 процентов общего международного потока туристов;

активные виды туризма, такие как спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность в мире;

деловой туризм - деловые встречи, событийные мероприятия, конференции;

гастрономический туризм;

организация «впечатлений», в том числе и в люкс-сегменте (формирование уникальных туров, мастер-классов, направленных на удовлетворение потребностей туристов исходя из их предпочтений в музыке, кино и пр., хобби, потребности в развитии новых навыков);

применение блокчейн-технологий в туристской отрасли.

3.3. Перспективные виды туризма и приоритетные направления развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Рекреационное освоение территории области происходит неравномерно. Наиболее интенсивное развитие инфраструктуры туризма и отдыха тяготеет к главному ресурсному ядру Байкальского региона - озеру Байкал, а также к областному центру - г. Иркутску, который за счет географического и транспортного положения играет роль центра рекреационного развития международного значения.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных активов региона позволяет развивать практически все виды туризма, а особенности географического расположения, существующие на территории области «транспортные «хабы», которые по сути являются основными «точками входа» туристов на территорию (г. Иркутск и потенциально г. Братск), уровень развития существующей экономики и ее перспективы, а также ряд других факторов определяют возможности муниципальных образований Иркутской области по созданию конкурентоспособного туристического предложения.

На территории Иркутской области выделяется шесть зон, в разной степени готовых к развитию отрасли туризма:

1) *Зона «Прибайкалье»* (г. Иркутск, Иркутский, Ольхонский, Слюдянский районы).

В настоящий момент основное развитие туризма происходит именно на данных территориях. Иркутск является основной «точкой входа» туристов на территорию региона. В городе сходятся авиа, ж/д и автомобильные транспортные потоки и происходит перераспределение туристических потоков на побережье Байкала в места популярные у туристов. Из Иркутска на побережье Байкала в традиционные для посещения туристов места ведут три тракта: Байкальский (п. Листвянка), Голоуштенский (п. Малое и Большое Голоушное), Култукский (Московский) тракт (п. Култук, п. Утулик, г. Байкальск, Снежная), Качугский (побережье Малого моря, о. Ольхон).

Из п. Листвянка, г. Байкальск, о. Ольхон туристические потоки распределяются в более мелкие центры. Из Листвянки в Большое Голоушное, КБЖД, в Слюдянку, Бухту Песчаную, из г. Байкальска в Новоснежную и далее в Республику Бурятия (Танхой, Выдрино), Утулик, Култук, в Тункинскую долину (Республика Бурятия). С о. Ольхон на Малое море, в сторону г. Северобайкальск, на Ушканьи острова, в Чивыркуйский залив, п. Усть-Баргузин, д. Турка (Республика Бурятия).

На основании проведенного анализа с учетом существующих тенденций рынка туризма спроектированы основные туристские маршруты для разных видов туризма: «Малое кольцо» (Иркутск -- Листвянка-КБЖД-Иркутск), «Южно-Байкальское кольцо», «Маломорское кольцо», «Большая байкальская дуга», «Заповедный круиз».

2) *Зона «Территории Байкало-Амурской Магистрали»* с прилегающими городами и районами Усть-Илимский, Братский, Усть-Кутский, Качугский и Казачинско-Ленский.

Приоритетные формы туризма - культурно-познавательный и приключенческий всесезонный, рекреационный летний, что обусловлено особенностями каждой территории в отдельности. В частности, города Усть-Илимск, Братск, Усть-Илимский, Братский и Усть-Кутский районы области отличаются наличием на своих территориях уникальных природных объектов туристского показа, но и объектов, связанных с историей освоения Сибири и Арктики, и с эпохой строительства Байкало-Амурской Магистрали и эпохой бессознательных строек советского периода.

Качугский район отличается разнообразным животным миром, наличием речных ресурсов, Тунгусскими озерами. На территории Качугского района находятся древние захоронения, памятники археологии и этнографии, а также архитектурные сооружения. В 2016 году разработан туристический маршрут «По пути Святителя Иннокентия». В 2017 году в с. Анга введен в эксплуатацию культурно-просветительский центр имени святителя Иннокентия (Вениаминова), что является основой для развития паломнического туризма в регионе.

Казачинско-Ленский район располагает уникальными природными, бальнеологическими ресурсами. Целевые потребители туристских услуг - российские и иностранные туристы. Данные территории являются местом проживания коренного малочисленного народа – эвенки, что является предпосылкой для развития этнографического туризма.

3) Зона «Братского моря»

Братское водохранилище представляет собой уникальный рекреационный ресурс Иркутской области, является перспективной для развития туризма территорией, что закреплено Схемой территориального развития Иркутской области. Важной составляющей рекреационных ресурсов Братского моря (Усольский, Заларийский, Нукутский, Осинский районы) являются источники минеральных вод (азотные, метановые и азотно-метановые) и грязей, применяемых при лечении и профилактике заболеваний костно-мышечной системы, нервной системы, а также органов пищеварения, дыхания, при гинекологических и урологических заболеваниях.

Помимо этого, на прибрежных территориях Братского моря (с. Мальта, с. Буреть Усольского района) находятся уникальные памятники палеотической эпохи (места проживания и захоронений древнего человека, места находений знаменитых «мальтинских Венер», возраст которых превышает 20 тысяч лет, останки мамонтов).

Наиболее востребованной территорией Братского моря среди жителей городов Иркутск, Ангарск, Шелехов является действующая туристическая зона «Золотые пески» (Осинский район), расположенная в 35 км. от районного центра п. Оса. Виды отдыха на территории: пляжный туризм, охота и рыбалка, сельский и этнотуризм, оздоровительный туризм.

4) Зона «Культура коренного населения» (Усть-Ордынский Бурятский округ)

Усть-Ордынский Бурятский округ является районом компактного проживания коренного населения Иркутской области - бурят. С туристической точки зрения территория интересна прежде всего сохранившимися самобытной культурой и традиционным укладом. Округ обладает хорошей доступностью из Иркутска (в пределах 1,5-2 часов по автомобильной дороге). В округе реализуются проекты, связанные с развитием этно- и сельского туризма.

5) Зона «Тофалария»

Тофалария – изолированная территория в Нижнеудинском районе Иркутской области, куда не ведут автомобильные дороги, один из последних кусочков нетронутой тайги, регион великолепных рек и водопадов, пещер, загадочных камней Кастармы, земля древних и первых кочевников-оленьеводов Азии, называемых «ТОФА» (тофалары, тофы), одной из самых малочисленных этнических групп Земли. Это направление считается самым перспективным для развития экотуризма и этнотуризма в регионе.

3.4. Определение целей маркетинговой стратегии и механизмов продвижения услуг участников территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Позиционировать туристские услуги предлагается исходя из природной (основанной на уникальности экосистемы), культурно-исторической уникальности региона.

Условное деление территории Кластера (пригородные, прибайкальские, сельскохозяйственные территории) в зависимости от целевой аудитории прибывающих туристов позволяет развивать различные виды туризма.

В период до 2021 года планируется проведение следующих мероприятий:

1. Сбор культурно-исторической информации о территориях базирования Кластера;
2. Создание интернет-портала Кластера;
3. Ежегодное проведение маркетинговых исследований;
4. Повышение компетенций специалистов участников Кластера;
5. Повышение известности территорий среди населения и брендинг;
6. Создание и продвижение интернет-портала событийного календаря Иркутской области (на английском, немецком и китайском языке);
7. Презентация Кластера на крупных выставочно-ярмарочных площадках.

В 2019 году планируется организовать работу по проведению маркетинговых исследований туристской отрасли Иркутской области (в т.ч. анализ рынка производителей и потребителей туруслуг; рынка существующих туруслуг; анализ рынка труда, рынка инноваций, инфраструктуры и др.) и формированию на их основе единой информационной базы с целью последующей разработки бизнес-планов проектов, формирования маркетинговых стратегий отдельных организаций-резидентов Кластера.

Для успешного функционирования Кластера также необходимо проведение консолидированных действий в части брендинга и связей с общественностью. Формирование единого бренда и его позиционирование на российской и международной арене позволит достичь более высоких результатов маркетинговых коммуникаций при ограниченных размерах финансирования.

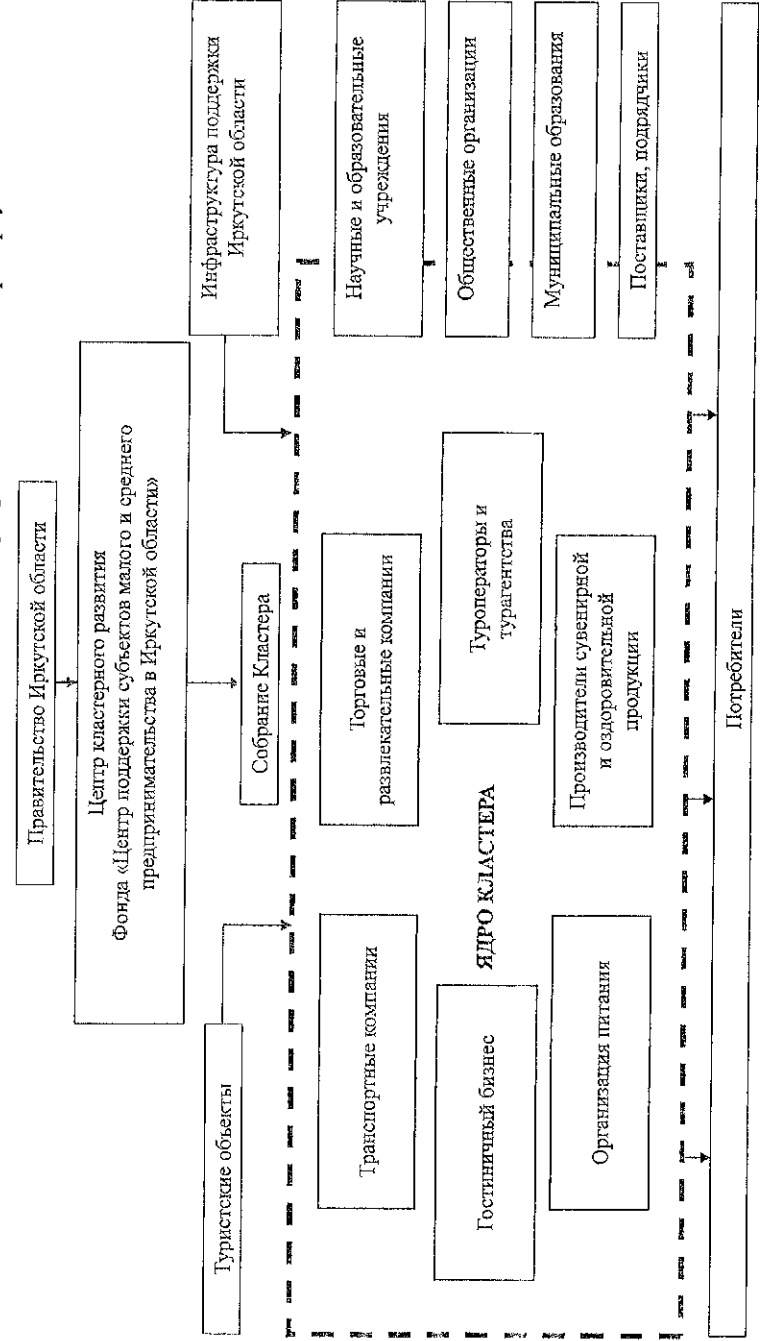
4. Организационная стратегия туристско-рекреационного территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

4.1. Организационная схема туристско-рекреационного территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Кластер представляет собой сконцентрированную группу организаций, предоставляющих востребованный на рынке по цене и качеству комплекс взаимодополняющих и усиливающих друг друга услуг, ориентированный на несколько видов туризма: экологический, этнографический, сельский, водный и круизный, культурно-познавательный, рекреационный (и лечебно-рекреационный), событийный, образовательный, деловой, промышленный и иные виды туризма.

Организационная схема Кластера изображена на схеме 2.

Схема 2. Организационная схема территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области



1. **Правительство Иркутской области** (министерство экономического развития Иркутской области, агентство по туризму Иркутской области). Функции: координация работы Кластера, консультационная поддержка, разработка нормативных документов и др.;

2. **Центр кластерного развития Фонда «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области».** Функции: координация работы Кластера, организация взаимодействия участников Кластера, консультационная поддержка;

3. **Собрание кластера,** сформированное из представителей организаций-участников Кластера, заинтересованных в развитии туристской отрасли на территории Иркутской области. Функции: контроль за исполнением мероприятий по реализации Стратегии развития Кластера, координация работы Кластера;

4. **Инфраструктура поддержки** представлена Фондом «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области»; Фондом развития промышленности Иркутской области; Микрокредитной компанией «Фонд микрокредитования Иркутской области»; Фондом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Иркутский областной гарантийный фонд»; Корпорацией развития Иркутской области; Агентством инвестиционного развития Иркутской области и др. институтами поддержки. Функции: финансирование проектов, консультационная поддержка;

5. **Ядро кластера (предпринимательское сообщество).** Функции: ведение предпринимательской деятельности в туристской и смежных областях;

6. **Научные и образовательные учреждения.** Функции: разработка норм, стандартов; внедрение инноваций в туристскую сферу; консультирование; подготовка и повышение квалификации кадров;

7. **Муниципальные образования** представлены администрациями муниципальных образований Иркутской области;

8. **Общественные организации.** Функции: консультационная, информирование населения, участие в проектах в разрезе общественной и иной деятельности;

9. **Поставщики, подрядчики (продукции, работ, услуг).** Функции: поставка специализированных ресурсов (услуги, сырье, материалы, оборудование и пр.) для успешного ведения предпринимательской деятельности участников Кластера.

В 2019 году планируется проведение регулярных собраний рабочих групп как организационных мероприятий по повышению уровня внутрикластерных кооперационных связей. Кроме того, планируется создать или использовать существующие на сегодняшний день информационные платформы.

4.2. Участники территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Отношения внутри Кластера строятся и развиваются на основе взаимовыгодного партнерства. Функционирование субъектов туристской отрасли в рамках Кластера позволяет ускорять обмен информацией, что

положительно сказывается на процессах прогнозирования социально-экономического развития региона.

На данный момент в состав Кластера входят 37 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, базирующихся, в основном, на следующих территориях (субкластерах):

1. Иркутский район;
2. Слюдянский район;
3. Ольхонский район;
4. Иные районы.

Таблица 4. Перечень участников территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Наименование организации	Описание
Иркутский район	
ООО «Крестовая падь»	Организация предоставляет гостиничные услуги.
ООО «Легенда Байкала»	Организация предоставляет гостиничные услуги
ЗАО «Монолит»	Компанией планируется реализовать проект по строительству современного санаторно-оздоровительного туристического комплекса, который позволит вести круглогодичную оздоровительную деятельность, будет способствовать регулированию туристического потока, обеспечит постоянными рабочими местами местное население.
ООО «Пионер»	Компанией иницирован проект развития Физкультурно-оздоровительного парка «Никола». Основное направление: горные лыжи и сноубординг, познавательный, деловой, представительский и экологический туризм, а также зимние и летние физкультурно-оздоровительные и досуговые программы.
ООО «Твой Байкал»	Организация ведет деятельность в области эко-туризма
ООО «Байкальские терема»	Компания предоставляет услуги размещения на территории п. Листвянка. Кроме того, компания занимается разработкой концепции проекта по созданию Музея Воды в п. Листвянка.
ООО «Центр отдыха «Истглэнд»	Компания предоставляет услуги размещения, питания, рекреационные услуги. Также на территории Центра расположен горнолыжный центр с кресельной канатной дорогой.
Слюдянский район	
Частное учреждение культуры, спорта и туризма Слюдянского района «Байкальский Дед Мороз»	Компания реализует проект по строительству резиденции Байкальского Деда Мороза (г. Слюдянка), в рамках которого предполагается развитие гостиничного бизнеса, общественного питания, деятельности в области спорта, отдыха и развлечений, производства сувенирной продукции, торговли, транспорта
Государственное автономное профессиональное образовательное	Организация осуществляет деятельность в области подготовки кадров, в т.ч. по специальностям «Гостиничный сервис», «Повар, кондитер», «Документационное обеспечение

учреждение Иркутской области «Байкальский техникум отраслевых технологий и сервиса»	управления, архивоведение». Кроме того, сегодня ГАПОУ БТОУиС предлагает следующие услуги: Экологический туризм Форумный и деловой туризм TEAM-BUILDING (сплочение коллектива в экстремальных условиях турмаршрутов, соревнованиях по волейболу, баскетболу, на горнолыжной трассе курорта «Гора «Соболиная» и т.д.) Событийный туризм (проведение профессиональных, корпоративных праздников) Проведение семинаров, форумов, курсов и т.д. Организация творческих фестивалей: театральных, эстрадных, бардовской песни и т.д. На территории техникума создан уникальный сад «Растения мира на Байкале».
ООО «Байкальский Горнолыжный Курорт «Гора Соболиная»	Организация выступает в качестве базиса горнолыжного туризма района. На данный момент организацией инициирован проект по строительству гондольной канатной дороги. Реализация проекта приведет к освоению новых трасс, позволит повысить пропускную способность курорта до 4000 чел. в день, что будет способствовать развитию территории, в частности, размещению на территории курорта новых МСП в области предоставления сервисных, торговых и развлекательных услуг для туристов.
ИП Заварзин Виктор Валентинович	Организация осуществляет деятельность в области организации питания.
ООО «Култукский острог»	Компания является инициатором реализации проекта по строительству Туристического комплекса «Култукский острог»
АО «Особая экономическая зона «Иркутск»	Организация ведет деятельность по направлениям: привлечение инвесторов на территории ОЭЗ «Ворота Байкала»; проектирование и строительство объектов инфраструктуры ОЭЗ «Ворота Байкала»; эксплуатация объектов инженерной, транспортной и иной инфраструктуры ОЭЗ «Ворота Байкала».
ООО «Центр организации торговли»	Компания ведет деятельность в сфере организации питания.
ООО «Центр туризма на Байкале»	Компания ведет деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
Ольхонский район	
ООО «Душа Байкала»	Компания предоставляет туристические услуги, в частности: Экскурсии по всему Байкалу, включая Ольхон, Малое Море, Чивыркуйский залив, Листвянку. Экскурсии по Иркутску. Регулярные экскурсионные туры длительностью от одного до трех дней на Ольхон, Аршан, Улан-Удэ, Байкальск, Листвянка.
ООО «БайкалСтройИнвест»	Компания специализируется на организации такого актуального вида отдыха на Байкале (турбаза «Баяр», Малое море), как Holiday Village, очень востребованного в сфере туристических услуг.

ИП Ходоева Светлана Викторовна	ИП осуществляет деятельность в области гостиничных услуг.
Иные районы Иркутской области	
ООО «Алтан Дархан»	Ювелирная компания «Алтан Дархан» создает и производит собственные коллекции в стилистике реликтового шаманизма, являясь лидером рынка в данной нише.
ООО «Аррована»	Компанией планируется реализация проекта создания туристического комплекса вблизи п. Мальта (Усольского района) (гостиница, ресторан, оздоровительный центр и др.)
ООО «Асгард»	Компания специализируется на организации отдыха на Байкале
ООО АН «Элит Инвест»	Компанией реализуется проект по созданию уникальной интернет платформы для продвижения услуг участников Кластера и повышения качества услуг.
ООО «БайкалБизнесГрвел»	Компания осуществляет деятельность туроператоров. Также компания является организатором событийного мероприятия – Гольф на Байкале.
ИП Зыкова Нагалья Юрьевна	ИП предоставляет туристам экскурсионные туры по Иркутску.
ООО «Информационный центр «Байкал»	Компанией инициирован проект «Visit Baikal»
ООО «Агентство Иркутсктурист»	Компания осуществляет деятельность туроператоров.
ООО «Клевер»	Компания является инициатором мероприятий по развитию событийного туризма в рамках деятельности Кластера.
АО «Курорт Русь»	Многопрофильный оздоровительный комплекс - курорт «Русь» - это сибирская здравница круглогодичного действия, расположенная в курортном городе Усть-Илимске. Она оснащена новым современным медицинским оборудованием, позволяющим одновременно принять и обслужить 200 человек. Курорт расположен среди первозданной природы на берегу Усть-Илимского водохранилища в пригородной зоне.
Межрегиональная Ассоциация событийного туризма Сибирь	Компания является инициатором мероприятий по развитию событийного туризма в рамках деятельности Кластера.
ИП Мигунова Ольга Александровна	ИП выполняет деятельность турагентств и туроператоров, а также предоставляет услуги размещения.
ООО Производственно-торговая компания «Мастерская уюта»	Компания является инициатором проекта по развитию туристического комплекса на территории музея «Александровский централ»
ООО «Сириус-тур»	Компания осуществляет деятельность туроператоров.
ИП Семенов Владимир Матвеевич	ИП ведет деятельность в области обучения и повышения квалификации
ООО «Солнечная дорога»	Компания осуществляет проект в рамках муниципально-частного партнерства по благоустройству набережной и парка в мкр. Солнечный г. Иркутска.
ООО «Спорт Парк»	Компания осуществляет проект по благоустройству спортивно-туристической зоны «Спорт-парк «Поляна» (включающий событийную поляну, банный комплекс; участок для пейнтбола,

	футбола, волейбола; места для размещения; вейкборд; кафе; байдарки / SUP; велосипеды; веревочный парк.
ООО «Шумак-тур»	Компания предоставляет услуги базы отдыха, вертолетных и пешеходных экскурсий на территории Тункинской долины (Шумак).
ООО «Этнопарк Золотая Орда»	Проект призван объединить различные сферы и отрасли экономики на одной площадке: культуру, народное творчество, народные промыслы, туризм, гостиничный и ресторанный секторы, производство и переработку сельскохозяйственной продукции, основываясь на обычаях, традициях и культуре бурятского народа.
ООО «Элит Инвест»	Компания планирует реализовать проект по разработке мобильного приложения для успешной работы средств размещения, учреждений питания и др. туристических организаций.

4.2.1. Представители бизнеса – якорные участники

Транспортная инфраструктура на данный момент в Кластере не представлена. Таким образом, в 2019 году одной из краткосрочных задач Кластера должно являться включение новых игроков в данном направлении. Такими игроками могут быть, авиакомпании «Ангара» и «ИрАэро»; компания по перевозке ж/д путями «РЖД»; иные транспортные компании (автоперевозки, морские перевозки). Важным в этом направлении является развитие малых и средних предприятий. Вместе с тем забота об обеспеченности безопасности туристов вызывает необходимость разработки внутрикластерных стандартов и норм перевозки пассажиров.

Кроме того, одним из вероятных направлений развития является подписание соглашений с российскими и иностранными компаниями, осуществляющими перевозки пассажиров в Иркутскую область и обратно, а также с международными аэропортами «Иркутск» и «Братск».

Гостиничный бизнес представлен компаниями ООО «Твой Байкал», ООО «Легенда Байкала», ИП Мигунова О.А., ООО «Крестовая падь», ООО «БГК «Гора Соболиная» и др. территориально разбросанными компаниями, в связи с чем для обеспечения синергетического эффекта необходимо привлечение новых игроков.

Потенциальные участники в данном направлении:

г. Байкальск – ООО «Гранд Байкал», парк-отель «Белый соболь», гостиничный комплекс «Вершина», гостевой дом «Байкальские медведи», гостиница «Соболиная» и др.

п. Листвянка – отель «Маяк», отель «У Озера», отель «Gold», Baikal Hill Residence, иные гостевые дома и отели.

Как и в случае с транспортной инфраструктурой, в направлении гостиничного комплекса в 2019 году существует необходимость разработки общих стандартов качества гостиниц, в т.ч. определение формальных признаков для включения в Кластер.

При включении участников в Кластер необходимо проведение оценки уровня качества гостиницы по формальным признакам. Одним из необходимых

условий участия будет являться согласие на проведение работ по доращиванию гостиниц до стандартов качества Кластера.

Направление **Организация питания** представлено компаниями «БГК «Гора Соболиная» (с внутренней организацией питания), ИП Заварзин, ООО «Центр организации торговли», ООО «Легенда Байкала» (с внутренней организацией питания), ООО «Крестовая падь» (с внутренней организацией питания) и др.

Таким образом, возникает необходимость привлечь в 2019 году рестораны, кафе, кейтеринговые и иные компании.

Торговые и развлекательные компании. Сегмент торговых компаний не представлен в Кластере. Сегмент развлекательных компаний представлен такими компаниями как «БГК «Гора Соболиная», МАСТС, ООО «Клевер», ООО «Спорт парк» и др.

В 2019 году планируется привлечь компании в сфере спортивного туризма, компаний в сфере организации мероприятий, экскурсионные бюро, музеи, театры и др.

Привлечение участников Кластера должно строиться на логичном вовлечении в уже существующие процессы Кластера с определением конкретных функций в этих процессах.

В сегменте **Туроператоров и турагентств** представлены ООО «БайкалБизнесТрэвел», ИП Зыкова Н.Ю., ООО «Информационный центр «Байкал», ООО «Агентство Иркутсктурист», ООО «Информационный центр «Байкал» (Байкалов), ООО «Сириус Тур», ООО «Шумак-тур» и др.

В 2019 году планируется привлечь ООО «Кругобайкальский экспресс», «Путешествия Байкала», ООО «Байкальские приключения», «Байкал Терра» и др.

Производители сувенирной продукции представлены компанией ООО «Алтан Дархан».

В рамках мероприятий, направленных на охрану окружающей среды Байкальской природной территории и повышения экологической культуры населения и туристов, необходимо привлечение ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», общественной организации «Большая Байкальская тропа» и иных природоохранных организаций.

4.2.2. Научные и образовательные учреждения

Байкальский техникум отраслевых технологий и сервиса осуществляет деятельность в области подготовки кадров, в т.ч. по специальностям «Гостиничный сервис», «Повар, кондитер», «Документационное обеспечение управления, архивоведение».

Кроме того, на базе техникума расположены учебные аудитории, интернет-центр, оснащенный конференц-зал на 200 мест, номера гостиницы «Молодежная» – 120 мест, что является потенциальной базой для проведения летних стратегических сессий и иных мероприятий Кластера.

В перспективе планируется привлечение научных и образовательных организаций для решения таких задач, как повышение квалификации

специалистов путем реализации обучающих программ и мероприятий; консультационная и экспертная поддержка участников Кластера; популяризация научных знаний об оз. Байкал.

5. Производственная стратегия территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

5.1. Приоритетные направления развития и описание инвестиционных проектов

Иркутский район

Перспективы Иркутского района связаны с развитием зимних видов отдыха и существующих зон горнолыжного катания в поселках Листвянка и Никола (в границах Листвянского муниципального образования). В настоящее время на территории реализуются проекты:

горнолыжный СКИ Парк «Прибайкальская» (п. Листвянка). Инициатор проекта: ООО «Центр туризма на Байкале»;

горнолыжный центр «Истлэнд» (п. Листвянка). Инициатор проекта: ООО «Центр отдыха «Истлэнд»;

горнолыжный центр «Сноулэнд» (близ п. Листвянка). Инициатор проекта: ООО «Центр туризма на Байкале»;

развитие Физкультурно-оздоровительного парка «Никола» (п. Никола), который связывает все проекты в единую зону горнолыжного катания. Инициатор проекта: ООО «Пионер».

Одно из перспективных направлений развития территории – деловой, научный, образовательный, медицинский, сельский туризм.

В соответствии с данными направлениями, а также планами развития туристской сферы Иркутского района перспективными проектами являются:

1. Создание Байкальского музея естественной истории.

В рамках проекта предполагается реконструкция Байкальского музея ИГиЦ СО РАН и превращение его в Байкальский музей естественной истории, с новыми современными экспозициями и экологическим образовательным центром, оборудованным по последнему слову техники. Создание центра коллективного пользования, включающего аквариумную установку, дендропарк и систему удалённого мониторинга поможет существенно углубить фундаментальные знания об озере Байкал и его экосистеме. Расширение действующих и создание новых экспозиционных площадей привлечёт ещё большее количество посетителей, обогатит духовный мир жителей Иркутской области и приезжающих туристов. Строительство национального музея-аквариума поднимет престиж Иркутской области и озера Байкал как участка всемирного наследия. Таким образом, очевиден социальный и экономический эффект от внедрения данного инвестиционного проекта.

2. Формирование городской инвестиционно-коммерческой зоны на территории АЭМ «Тальцы» (47 км Байкальского тракта, Большереченское МО).

В рамках проекта предлагается воссоздать фрагмент городской застройки Иркутска на период конца XIX - начало XX вв. Зона будет выполнять две функции: экспозиционную и коммерческую, а также включать объекты городской зоны в активное туристическое и коммерческое использование (создание гостиниц, ресторанов, торговых лавок, артгалерей, творческих мастерских). Расположение, отдаленное от основной части экспозиции музея, допускает использование зоны в формате круглосуточного и автономного, что позволит решить проблему увеличения продолжительности пребывания туристов на территории АЭМ «Тальцы».

В рамках реализации данных проектов администрацией Иркутского района проводится работа по поиску потенциальных инвесторов.

Развитие территории Иркутского района позволит увеличить до 5 месяцев сезон посещения туристами и удвоить процент загрузки существующих гостиниц, создать единую зону катания (систему горнолыжных трасс) в 48 гектаров. Кроме инфраструктуры горнолыжных склонов планируется реализовать проекты строительства гостиниц уровня три звезды на 120 номеров и коттеджного поселка на 80 мест.

Основное направление работы - строительство, обслуживание и безопасная эксплуатация комплексов и объектов Кластера с акцентом на: зимние и летние активные виды отдыха, физкультурно-оздоровительные и досуговые программы, горные лыжи и сноубординг, познавательный, деловой, представительский и экологический туризм.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. По оценкам специалистов, потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек. На территории Иркутского района перспективными территориями для развития сельского туризма являются Хомутовское, Уриковское, Оскское, Марковское МО. В рамках данного направления считается целесообразным проведение всесторонней работы по стимулированию предпринимательских инициатив и популяризации сельского туризма путем внедрения системы консультационной поддержки со стороны муниципальных образований, вовлечения предпринимателей в обучающие программы Центра поддержки предпринимателей, а также проведения обучающих семинаров в муниципальных образованиях о перспективах, реализации и продвижении проектов в области сельского туризма. Проведение данных мероприятий будет способствовать повышению компетенций представителей бизнес-сообщества, что соответственно увеличит долю проектов, доведенных до стадии реализации.

Слюдянский район

С учетом культурно-исторического и природно-ресурсного потенциала территории планируется позиционировать как территорию по развитию двух основных направлений: культурно-познавательного (в состав которого входит исторический, гастрономический, событийный туризм) и оздоровительного туризма (в т.ч. спортивный, активный, событийный), развитие которых требует

создания качественной туристской инфраструктуры и наличие качественной туристической аттракции.

Устойчивость туристического потока будет обеспечена за счет разнообразия палитры туристических маршрутов и высоко ценностного содержания туристских дестинаций.

Наличие разнообразных туристских ресурсов и объектов показа района позволяет разделить территорию на несколько сложившихся и перспективных туристско-рекреационных дестинаций и возможных специализаций предпринимательской деятельности, ориентированной на туристический поток, в зависимости от территориального расположения и дальнейшего их развития:

Сложившиеся дестинации:

1. ТРК «Ворота Байкала» входит в состав перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта «Байкал», основой которого является уникальная экосистема озера Байкал и Байкальской природной территории и имеет статус приоритетного инвестиционного проекта Иркутской области согласно распоряжению заместителя Председателя Правительства Иркутской области от 26 апреля 2018 года № 29-рзп «О приоритетных инвестиционных проектах». Целью инвестиционного проекта является развитие на территории Иркутской области современного конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, отвечающего международным стандартам и ориентированного на организованный активный отдых на природе, экологический и водный туризм. Проект включен к финансированию в рамках разрабатываемой ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», начиная с 2019 года. Из средств федерального бюджета на строительство объектов обеспечивающей инфраструктуры ТРК «Ворота Байкала» в период с 2019 по 2024 годы предполагается направить 2 186 млн рублей.

2. Туристско-рекреационный комплекс «Кругобайкальская железная дорога» (Култукское, Маритуское, Портбайкальское МО) - развитие ремесленного дела, услуг по предоставлению мест для временного проживания, развитие придомовых хозяйств и ярмарочной торговли.

В соответствии с данными направлениями, а также планами развития туристской сферы Слюдянского района перспективными проектами являются:

1. Резиденция Байкальского Деда Мороза (г. Слюдянка) - развитие гостиничного бизнеса, общественного питания, деятельности в области спорта, отдыха и развлечений, производства сувенирной продукции, торговли, транспорта. Инициатор проекта - Частное учреждение культуры, спорта и туризма Слюдянского района «Байкальский Дед Мороз».

2. «Южнобайкальская природная здравница под открытым небом» - развитие оздоровительных санаториев, спа-центров, ДОЛ (детские оздоровительные лагеря), общественного питания, услуг частных учреждений здравоохранения, деятельности в области спорта, отдыха и развлечений, объектов сельского туризма. Дестинация подразумевает интеграцию в нее действующей дестинации – горнолыжного курорта «Гора Соболиная»;

На данный момент администрацией Слюдянского района ведутся работы по определению земель под реализацию проекта, а также поиску потенциальных инвесторов.

3. Туристский центр «Култук» - туристский центр расположен на 4 комплексных участках общей площадью 37 га. В поселении Култук сходятся автомобильные магистрали Иркутск-Чита, международная автомобильная трасса Култук-Монды в летний период поток автомобильного транспорта составляет от 2 до 5 тысяч автомашин, то есть 10-15 тысяч потенциальных туристов – экскурсантов при условии развития в Култуке соответствующей инфраструктуры.

В состав формируемого туристского центра включены следующие проекты:

проект «ТракСтоп38». Специализация – автотуризм и развитие придорожного сервиса. В настоящее время в р.п. Култук уже завершено строительство 1 очереди в которую входят: ресторан, банно-прачечный комбинат (туалет, душ, сауна, прачечная), рынок (открытый, закрытый), охраняемая стоянка для транзитных автопутешественников. Также планируется построить шиномонтаж, пункт медицинской помощи, мотель, грузовую и легковую автомойку, станцию ТО, вертолетную площадку. Инициатор проекта: ООО «Култукский острог».

Туристический комплекс «Култукский острог». Близость комплекса к КБЖД позволит увеличить загрузку в летнее время до 100 %, а широкий спектр услуг комплекса обеспечит круглогодичный приток туристов. В перспективе также планируется обеспечение доступности р.п. Култук с акватории оз. Байкал, что позволит развивать водные туристические маршруты сообщением Култук-Листвянка-Ольхон.

Перечень объектов, входящих в проект: гостиничный комплекс, кафе, залы для занятий аэробикой, йогой, танцами, коттеджи, административное здание, банный комплекс, пункты выдачи снаряжения, часовня, купель, магазины, стрельбище, канатный парк, пункт охраны, автостоянка, SPA центр, бассейн, гараж, волейбольная площадка, зона хранения катеров.

В настоящее время инвестиционный проект находится в прединвестиционной фазе жизненного цикла. Выполнены работы по планировке земельного участка. Инициатор и инвестор проекта: ООО «Култукский острог».

4. Великая Чайная тропа «В горной стране Хамар-Дабан» - «Сердце Великого Чайного пути» с 4-мя точками входа на тропу (г. Слюдянка, р.п. Култук, п. Утулик, п. Мурино) и дальнейшей интеграцией в трансграничные проекты (Монголии, Китая, районов Бурятии и районов Иркутской области) - развитие общественного питания, деятельности в области спорта, отдыха и развлечений, производства сувенирной продукции, торговли. Проект планируется реализовывать с участием администрации Слюдянского района, волонтерских организаций и представителей предпринимательского сообщества.

5. «Байкал-Хубсугул» (г. Слюдянка, р.п. Култук, Быстринское МО и далее по сопряженным территориям – Тункинская долина, Окинский район, гора Мунку-Сардык) - развитие гостиничного бизнеса, общественного питания, деятельности в области спорта, отдыха и развлечений, деятельность объектов культуры, производства сувенирной продукции, транспорта. Проект планируется реализовывать с участием администрации Слюдянского района, волонтерских организаций и представителей предпринимательского сообщества.

6. Туристский центр Утулик

Туристический центр «Утулик» предполагается как многофункциональный центр по обслуживанию отдыхающих и транзитных туристов. Рамками проекта предусмотрено строительство мест размещения туристов (дома отдыха, туристическая база, гостевые дома), объектов питания (кафе), творческих мастерских, выставочного центра, музея под открытым небом, стоянки для автомобильного транспорта, бани и автосервиса.

Также, в туристском центре «Утулик» предусматривается создание парковки, детской игровой площадки, прогулочной зоны, активно развиваются уже созданные гостевые дома, базы отдыха, коттеджи. Рядом стоящими базами отдыха активно предлагается обширный перечень туристических услуг: прокат лодок, ледяная баня, конные прогулки, катание на тубах и многое другое.

Инициаторы проекта -- ИП Мигунова Ольга Александровна, ИП Заварзин Виктор Валентинович.

При развитии территории Слюдянского района появится возможность для формирования туристических маршрутов, проходящих по направлениям:

Листвянка – п. Порт Байкал – Култук – Аршан (Республика Бурятия) – Монды -- Монголия (оз. Хубсугул);

Листвянка – п. Порт Байкал – Култук – Слюдянка -- Утулик – Байкальск – Новоснежная по трассе Старо-Екатерининского тракта;

Слюдянка – Хамар-Дабан – Монголия с использованием Старо-Комаринского тракта, являющегося частью Великого Чайного пути;

Култук – Хамар-Дабан – Новоснежная;

Листвянка – водный переход по оз. Байкал – Байкальск – Утулик–Иркутск;

Листвянка – водный переход по оз. Байкал – о. Ольхон – водный переход по оз. Байкал – Байкальск – Иркутск и другие.

Таким образом, развитие территории выполняет роль экономической точки роста населенных пунктов Слюдянского района (р.п. Култук, п. Утулик, г. Байкальск), позволяющими значительно расширить туристские потоки между Россией и Монголией, в том числе, в рамках международных туристских маршрутов «Великий Чайный путь» и «Байкал-Хубсугул», а также свяжет единым туристским продуктом существующие туристические зоны двух регионов: Республики Бурятия и Иркутская область.

Ольхонский район

Самым привлекательным местом для туристов остается район Малого моря и о. Ольхон. С учетом ситуации на туристическом рынке о. Ольхон, где

спрос значительно превышает предложение, основным фактором, влияющим на количество туристов, останавливающихся в благоустроенных объектах размещения, является объем благоустроенного номерного фонда, отвечающего потребностям туристов, а также инфраструктурно-обустроенных туристских маршрутов, визитно-информационных центров и объектов туристского показа, что в конечном итоге позволит минимизировать последствия от повышенной антропогенной нагрузки на территории Малого моря и острова Ольхон.

Одной из инициатив, предложенных в рамках развития территории Ольхонского района, является создание Байкальского геопарка ЮНЕСКО - особо охраняемой территории, на которой наглядно раскрывается геологическая история Земли, формирования местных ландшафтов, образования пород и месторождений полезных ископаемых, где в массовом порядке сохранились останки доисторических животных. Согласно концепции, территория Геопарка может охватывать остров Ольхон и материковую часть, примыкающую с юго-запада и северо-запада к проливу Малое Море. Таким образом, в 2019-2020 годах важной задачей по развитию данной инициативы будет являться формирование концепции проекта и определения целесообразности его реализации.

Одним из необходимых условий успешной реализации производственной стратегии является разработка бизнес-планов/ технико-экономических обоснований проектов, что позволит сформировать готовые предложения региона для презентации их на различных инвестиционных форумах и информационных площадках.

Важно отметить, что в целях активного вовлечения предпринимательского сообщества в дальнейшее формирование планов развития территорий необходимо проведение стратегических сессий, дискуссий. Данные мероприятия будут опорной площадкой для установления взаимовыгодного сотрудничества органов государственной власти, представителей организаций науки, культуры и образования и представителей бизнес-структур; для корректировки планов развития туротрасли в регионе с учетом интересов бизнеса; для установления кооперационных цепочек; привлечения потенциальных частных инвесторов к иницируемым проектам и совместного формирования новых инициатив.

6. Стратегия финансирования территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

6.1. Структура финансирования мероприятий по развитию территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области и кластерных проектов

В рамках организации работы по формированию кластерных цепочек взаимодействия планируется проведение следующих мероприятий по направлению Центра кластерного развития Фонда «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области»:

1) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий Кластера; разработка и продвижение зонтичных брендов и т.п.), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), являющихся участниками Кластера;

2) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками Кластера;

3) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками Кластера;

4) подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками Кластера;

5) организация участия предприятий МСП, являющихся участниками Кластера, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда);

6) организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками Кластера, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов);

7) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий МСП, являющихся участниками Кластера;

8) разработка или актуализация программ развития территориального Кластера, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов Кластера.

Мероприятия планируется реализовать в рамках предоставления субсидии согласно приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 14 февраля 2018 года № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектом малого и среднего предпринимательства» (далее – Приказ). Планируемыми источниками

финансирования определены федеральный бюджет, бюджет субъекта Российской Федерации, а также внебюджетные источники.

7. Меры государственной поддержки

7.1. Перечень программ и мер государственной поддержки, применимых к участникам территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области

Таблица 8. Региональные институты поддержки

Региональные органы исполнительной власти	
Министерство экономического развития Иркутской области	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение заявочной компании по привлечению средств федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; 2. Реализация мероприятий по финансовой поддержке монопрофильных муниципальных образований на реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства; 3. Содействие деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; 4. Содействие развитию молодежного предпринимательства; 5. Организация и проведение мероприятий, форумов, видеоконференций, конференций по наиболее актуальным темам в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
Агентство по туризму Иркутской области	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение рекламного материала о туристско-рекреационных возможностях Иркутской области в средствах массовой информации; 2. Разработка и продвижение туристических проектов и маршрутов; 3. Организация и проведение выставки туристских услуг «Байкалтур»; 4. Организация и проведение обучающих семинаров; 5. Проведение маркетинговых, научных и социальных исследований туристской отрасли Иркутской области; 6. Изготовление (тиражирование) и приобретение продукции о туристских возможностях региона (в бумажном виде или на электронных носителях); 7. Поддержка и проведение мероприятий, направленных на развитие круглогодичного туризма.

	8. Реализация на территории Иркутской области ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»
Фонд «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области»	
По линии Центра поддержки предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Семинары по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности; 2. Образовательные программы («От идеи до бизнеса», «Стратегический бизнес-интенсив» и др.); 3. Консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности; 4. Обеспечение участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях; 5. Проведение региональных мероприятий для предпринимателей; 6. Разработка бизнес-планов; 7. Обеспечение сертификации продукции.
По линии Центра кластерного развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров, вебинаров; 2. Сертификация, лицензирование; 3. Разработка бизнес-планов; 4. Подготовка и реализация совместных кластерных проектов; 5. Проведение маркетинговых исследований; 6. Продвижение товаров и услуг; 7. Брендирование и позиционирование товаров на рынке; 8. Организация участия в отраслевых российских и международных выставочных мероприятиях; 9. Разработка и продвижение зонтичных брендов; 10. Проведение информационных кампаний для участников в СМИ; 11. Консультации по вопросам правового обеспечения; 12. Консультации по вопросам получения субсидий; 13. Консультации по привлечению инвестиций.
По линии Регионального центра инжиниринга (для производственных предприятий)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение экспресс оценки Индекса технологической готовности (ИТГ); 2. Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность; 3. Проведение технических аудитов (технологического/энергетического/экологического/ других видов аудита производства);

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Проведение финансового или управленческого аудита; 5. Составление бизнес-планов /ТЭО /инвестиционных меморандумов для инвестпроектов; 6. Оказание маркетинговых услуг/услуг по брендированию/позиционированию и продвижению новых товаров (работ, услуг); 7. Консультационные услуги по защите прав на РИД (патентные услуги); 8. Разработка промышленного дизайна существующей линейке продукции; 9. Разработка прототипа специализированного оборудования; 10. Инженерно-консультационные, расчетно-аналитические услуги для предприятия; 11. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей/тренеров 12. Консультации иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах предприятий МСП 13. Проведение вебинаров, круглых столов. 14. Реализация программы «доращивания» - совокупности мероприятий, направленных на оказание финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении товаров, работ, услуг заказчиками. <p>Кроме того, Региональный центр инжиниринга выполняет функции Представительства Фонда содействия инновациям в Иркутской области, осуществляющего финансовую, информационную и иную поддержку для организаций, реализующих инновационные проекты.</p>
По линии Центра сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Услуги испытательной лаборатории 2. Сертификация, стандартизация и поверка СИ 3. Защита интеллектуальной собственности 4. Обучение 5. Инжиниринговые услуги (быстрое прототипирование: 3D-сканирование, 3D-печать, изготовление оснастки и мастер-моделей на 3D-принтере) 6. Класс коллективного пользования / конференц-зал.

По линии Центра поддержки экспорта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности; 2. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта; 3. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов предпринимательства; 4. Содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизации, сертификация, необходимые разрешения); 5. Содействие в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за пределами территории Российской Федерации, в том числе получении патентов на результаты интеллектуальной деятельности; 6. Проведение семинара, вебинара, мастер-класса; 7. Организация и проведение международной бизнес-миссии; 8. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве.
Иные институты поддержки Иркутской области	
АО «Корпорация развития Иркутской области»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и управление индустриальными парками на территории области; 2. Разработка и реализация инвестиционных проектов; 3. Экспертиза готовых инвестиционных проектов; 4. Организация финансирования инвестиционных проектов; 5. Обеспечение реализации социальных проектов на принципах государственно-частного партнерства; 6. Продвижение инвестиционных возможностей и проектов региона в России и за рубежом.

Фонд развития промышленности Иркутской области	<p>ФРП Иркутской области предоставляет займы до 5 % годовых на реализацию проектов региональных промышленного развития.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сумма займа от 20 до 100 млн руб. 2. Срок займа не более 5 лет 3. Софинансирование со стороны заявителя не менее 50% (или инвестора/банка) (не менее 30% по программе «Комплекующие изделия») 4. Целевой объем продаж новой продукции не менее 50% от суммы займа (начиная со 2-го) года серийного производства) (не менее 30% по программе «Комплекующие изделия»)
	<p>Агентство инвестиционного развития Иркутской области:</p> <p>Первая функция Агентства — быть «одним окном» для инвесторов и инициаторов проектов, оказывая безвозмездные услуги по сопровождению проектов от стадии бизнес-плана до стадии поиска финансирования, земельного участка для локализации производства и, в конечном итоге, успешной реализации.</p> <p>Вторая функция Агентства — быть флагманом поиска и привлечения инвестиций в Иркутскую область, а также помощником в выходе региональных производителей на новые перспективные рынки сбыта, продвигая инвестиционные возможности региона и уникальный продукт местных компаний в рамках выставок, форумов, бизнес-миссий и иных конгрессных мероприятий.</p> <p>Агентство помогает в заключении Специальных инвестиционных контрактов (СПИК) и получении статуса Регионального инвестиционного проекта (РИП).</p>
Микрокредитная компания «Фонд микрокредитования Иркутской области»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оказание консультационных услуг по вопросам предпринимательской деятельности; 2. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Иркутской области <p>Условия микрокредитования: Срок: до 3 лет; Сумма: до 3 млн руб. Ставка: до 10 % годовых (для КФХ предусмотрен льготный график погашения задолженности)</p>

Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Иркутский областной гарантийный фонд»	Предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах банковской гарантии.
--	---

Полный перечень мер поддержки, действующих на территории Иркутской области, размещен на сайте Инвестиционного портала Иркутской области в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

На территории Слюдянского района осуществляется реализация проекта особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала» (далее – ОЭЗ). Основной специализацией ОЭЗ является: экологический, активный, водный и событийный туризм.

В рамках ОЭЗ резидентам предлагаются основные виды налоговых и кредитных стимулов для развития бизнеса.

Таблица 9. Информация о действующих льготах и преференциях для резидентов ОЭЗ «Ворота Байкала»

№ п/п	Вид налога	Ставка налога без учета льготы	Ставка налога с учетом льготы / преференции	Сроки действия льготы/преференции	Основания действия льготы/преференции
1	Налог на землю	1,5% от кадастровой стоимости	0%	5 лет с месяца возникновения права собственности на земельный участок	п. 9 ст. 395 Налогового кодекса РФ
2	Налог на имущество организаций	2,2% от стоимости	0%	10 лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет имущества	п. 17 ст. 381 Налогового кодекса РФ
3	Пониженная ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет субъекта РФ	20%	13,5%	На срок действия соглашения о ведении туристско-рекреационной деятельности резидента ОЭЗ	ст. 2 закона Иркутской области № 60-ОЗ «О пониженных налоговых ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков»

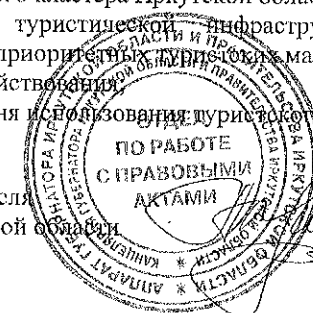
4	Льготное подключение к инженерным сетям	Зависит от инженерной сети		На срок действия соглашения о ведении туристско-рекреационной деятельности резидента ОЭЗ	Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
5	Льготные условия аренды земельных участков	Зависит от участка	1,5-2% от кадастровой стоимости с понижающим коэффициентом	На срок действия соглашения о ведении туристско-рекреационной деятельности резидента ОЭЗ	Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
6	Льготные условия выкупа земельных участков	Рыночная стоимость	не выше кадастровой стоимости	после реализации инвестиционного проекта	Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

В связи с устойчивой тенденцией роста туристского потока в регион необходимо в первую очередь решить определенные задачи, связанные с повышением конкурентоспособности и эффективности использования регионального туристского продукта с учетом минимизации экологической нагрузки от сферы туризма.

Для решения поставленных задач планируется реализация мероприятий по трем основным направлениям:

- 1) строительство объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера Иркутской области;
- 2) обустройство туристской инфраструктуры, в том числе экологических троп, на приоритетных туристских маршрутах и на территориях с особым режимом хозяйствования;
- 3) повышение уровня использования туристского потенциала.

Заместитель Председателя
Правительства Иркутской области



А.Б. Логалов