

**ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»**

**П Р И К А З**

г. Иркутск

№ 13-ОД

20 марта 2024 года

Об утверждении Положения о проведении  
регионального конкурса «Экспортер года»

В целях популяризации и стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области к осуществлению экспортной деятельности, а также выполнения требований приказа Министерства экономического развития РФ от 18.02.2021 г. № 77 о ежегодном проведении Центром поддержки экспорта регионального конкурса «Экспортёр года», руководствуясь подпунктом 7.2.10 пункта 7.2 Устава Фонда,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении регионального конкурса «Экспортер года» (прилагается).
2. Начальнику отдела развития обеспечить размещение Положение о проведении регионального конкурса «Экспортер года» на сайте Центра поддержки экспорта (<https://export38.com/>).
3. Отделу организационной и кадровой работы обеспечить ознакомление сотрудников Фонда с настоящим приказом и его приложениями.
4. Признать утратившим силу Положение о проведении регионального конкурса «Экспортер года», утвержденное приказом директора Фонда от 20 февраля 2023 года № 8-ОД, с даты подписания настоящего приказа.
5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за и.о. руководителя Центра поддержки экспорта.

Директор



Д.Р. Окладникова

С приказом от 20.03.2024 № 13 -ОД ознакомлены:

«20» марта 2024 года

«20» марта 2024 года

«20» марта 2024 года

«20» марта 2024 года



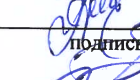
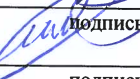
«20» марта 2024 года

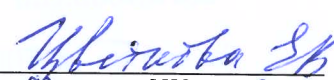
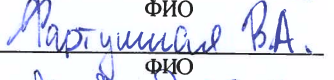
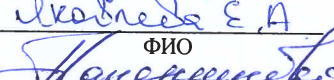
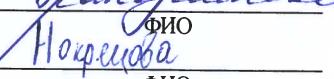
«  »    2024 года

«  »    2024 года

«  »    2024 года

«  »    2024 года

  
\_\_\_\_\_ подпись  
  
\_\_\_\_\_ подпись  
  
\_\_\_\_\_ подпись  
  
\_\_\_\_\_ подпись  
\_\_\_\_\_ подпись  
\_\_\_\_\_ подпись  
\_\_\_\_\_ подпись  
\_\_\_\_\_ подпись

  
\_\_\_\_\_ ФИО  
  
\_\_\_\_\_ ФИО  
  
\_\_\_\_\_ ФИО  
  
\_\_\_\_\_ ФИО  
\_\_\_\_\_ ФИО  
\_\_\_\_\_ ФИО  
\_\_\_\_\_ ФИО  
\_\_\_\_\_ ФИО

Приложение № 1  
к приказу директора Фонда поддержки  
и развития предпринимательства  
Иркутской области Центр «Мой бизнес»  
от «20» марта 2024 г. № 13 -ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального конкурса «Экспортер года»**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Иркутской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на основании Федерального закона от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказа Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» в редакции от 30.11.2023 (далее- Приказ от 18.02.2021 № 77).

1.3. Конкурс проводится в целях популяризации экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Иркутской области.

1.4. Конкурс проводится среди не менее чем 10% субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Иркутской области, являющихся действующими экспортерами по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году проведения регионального конкурса «Экспортер года», но не менее 50 участников.

1.5. Принципами проведения Конкурса являются: открытость, равноправие, справедливость, подотчетность и соблюдения организатором процедур, открытая и эффективная конкуренция среди предпринимателей.

1.6. Победителями конкурса признаются субъекты малого и среднего предпринимательства Иркутской области (организации и индивидуальные предприниматели), достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта.

1.7. Конкурс является одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим Положением в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства Иркутской области, номинированные в Конкурсе.

1.8. Организационно-техническое обеспечение конкурса осуществляет Центр поддержки экспорта – структурное подразделение Фонда поддержки и развития

предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес» (далее - Центр поддержки экспорта, ЦПЭ, Фонд).

1.9. В рамках организации регионального Конкурса, ЦПЭ осуществляет в том числе:

1.9.1. информационное сопровождение;

1.9.2. сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в региональном конкурсе «Экспортер года»;

1.9.3. организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

1.9.4. аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение;

1.9.5. закупку призов победителям и призерам номинаций Конкурса;

1.9.6. организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов Конкурса.

1.10. Для реализации мероприятий, указанных в подпунктах 1.9.1., 1.9.4. – 1.9.6. п. 1.9. настоящего Положения Центр поддержки экспорта вправе привлекать сторонние организации.

## **2. Термины и определения**

2.1. Организатор – Фонд поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой Бизнес»;

2.2. Участник Конкурса – российская организация или индивидуальный предприниматель, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный на территории Иркутской области, реализовывавший товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации, и подавший заявку-анкету на участие в Конкурсе в соответствии с условиями настоящего Положения.

2.3. Конкурсная заявка - анкета – документ по форме, установленной Приложением № 2 к настоящему Положению, к которому приложена электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя. Заявка-анкета подается в электронной форме.

2.4. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Иркутской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки заявок-анкет участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

2.5. Победитель Конкурса – участник конкурса, набравший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению № 3 к настоящему Положению наибольшее количество баллов в соответствующей номинации.

2.6. Призёр Конкурса – участник конкурса, занявший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению № 3 к настоящему Положению 2-е или 3-е место по количеству баллов в порядке убывания в соответствующей номинации.

2.7. Отчетный год – календарный год, предшествующий году проведения Конкурса.

### 3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Конкурс проводится в целях популяризации экспортной внешнеэкономической деятельности

3.2. Целью Конкурса является проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в том числе развитие в Иркутской области экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

3.3. Задачами Конкурса являются: выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей Иркутской области, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год, повышение узнаваемости продукции, производимой предпринимателями Иркутской области.

### 4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. **«Экспортер года в сфере промышленности»** – для выявления лучшего экспортёра собственной продукции всех отраслей промышленного комплекса, относящуюся к категории несырьевого неэнергетического экспорта;

4.1.2. **«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»** – для выявления лучшего экспортёра собственной продукции всех отраслей агропромышленного комплекса (сельского хозяйства, животноводства, пищевой промышленности);

4.1.3. **«Экспортер года в сфере услуг»** – для выявления лучшего экспортёра, оказывающего для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами следующие виды услуг: транспортно-логистические, туристические, строительные, образовательные, медицинские, консалтинговые, инжиниринговые, информационные (IT);

4.1.4. **«Прорыв года»** – для выявления экспортёра, добившиеся максимального

роста экспортной деятельности в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, по сравнению с их экспортной деятельностью в предыдущие годы.

4.1.5. **«Экспортер года в сфере высоких технологий»** – для выявления лучшего экспортёра, оказывающего услуги и (или) производящего товары в авиакосмической, фармацевтической отрасли, робототехнике, нанотехнологиях, производстве компьютеров, оптики и оргтехники.

4.1.6. **«Экспортер года в лесной отрасли»** – для выявления лучшего экспортёра собственной продукции лесной отрасли.

4.1.7. **«Лучшая женщина – экспортер»** – для выявления лучшего экспортёра – юридического лица, учредителем и (или) единоличным исполнительным органом (директором) которого является женщина или лучшего экспортёра – женщины, в статусе индивидуального предпринимателя.

4.1.8. **«Новая география»** – для выявления экспортёра, расширившего географию экспорта товара/услуги с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, по сравнению с их экспортной деятельностью в предыдущие годы.

4.1.9. **«Лучший молодой предприниматель – экспортер»** – для выявления лучшего экспортёра – юридического лица, учредителем и (или) единоличным исполнительным органом (директором) которого является физическое лицо до 35 лет или лучшего экспортёра – индивидуального предпринимателя в возрасте до 35 лет.

4.1.10. **«Креативный товар (услуга)»** – для выявления лучшего экспортёра товаров (услуг), которые отличаются своим уникальным, оригинальным и креативным дизайном, формой, функциональностью или иными свойствами. Такой товар/услуга может быть создан как вручную, так и с помощью современных технологий.

4.1.11. **«Трейдер года»** – для выявления лучшего экспортёра товаров (услуг).

4.2. Конкурс может быть проведен не по всем номинациям.

4.3. Участник может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

## **5. Критерии и порядок ранжирования**

5.1. Для оценки Участников Конкурса используется ранжирование анкет (заявок) на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения анкет (заявок).

5.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости Участников Конкурса.

5.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость Участника Конкурса.

5.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

5.5. При совпадении количества баллов конкурсных анкет (заявок) у двух или более Участников, претендующих на одно место в рейтинге, место в рейтинге определяется с учетом времени и даты подачи анкеты (заявки).

## **6. Требования к участникам Конкурса**

6.1. Общие требования к Участникам Конкурса:

6.1.1. соответствие требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включены в Единый реестр СМСП;

6.1.2. регистрация в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Иркутской области;

6.1.3. осуществление в предшествующем году экспортную деятельность, а именно: реализовывали несырьевую продукцию (товары, работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации и имеют заключенные с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые и иные контракты;

6.1.4. отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6.1.5. отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

6.1.6. отсутствие судебных споров между Участниками Конкурса и иностранными покупателям по качеству товаров, работ, услуг за предшествующий год;

6.1.7. участники конкурса – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не находятся в процессе банкротства и не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

6.1.8. участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в

утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

6.2. Дополнительные требования к Участникам конкурса:

6.2.1. экспорт собственной продукции всех отраслей промышленного комплекса, относящейся к категории несырьевого неэнергетического экспорта – для Участника Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере промышленности»;

6.2.2. экспорт собственной продукции всех отраслей агропромышленного комплекса (сельского хозяйства, животноводства, пищевой промышленности) – для Участника Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

6.2.3. оказание для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами следующие виды услуг: транспортно-логистические, туристические, строительные, образовательные, медицинские, консалтинговые, инжиниринговые, информационные (ИТ) – для Участника Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере услуг»

6.2.4. наличие максимального роста экспортной деятельности в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, по сравнению с их экспортной деятельностью в предыдущие годы – для Участника Конкурса в номинации «Прорыв года»

6.2.5. экспорт услуг и (или) товаров в авиакосмической, фармацевтической отрасли, робототехнике, нанотехнологиях, производстве компьютеров, оптики и оргтехники – для Участника Конкурса в номинации «Экспортер года в сфере высоких технологий»

6.2.6. наличие закрепленной за Участником конкурса лесосырьевой базы, а также экспорт собственной продукции лесной отрасли – для участника конкурса в номинации «Экспортер года в лесной отрасли»

6.2.7. учредителем и (или) единоличным исполнительным органом (директором) юридического лица или индивидуальным предпринимателем является женщина – для Участника Конкурса в номинации «Лучшая женщина – экспортер»;

6.2.8. расширение географии экспорта услуг и (или) товаров с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, по сравнению с экспортной деятельностью Участника Конкурса в предыдущие годы – для Участника Конкурса в номинации «Новая география»;

6.2.9. учредителем и (или) единоличным исполнительным органом (директором) юридического лица или индивидуальным предпринимателем является физическое лицо до 35 лет (включительно) – для Участника Конкурса в номинации



«Лучший молодой предприниматель – экспортер»

6.2.10. экспорт услуг и (или) товаров, которые отличаются своим уникальным, оригинальным и креативным дизайном, формой, функциональностью или иными свойствами. Такая услуга и (или) товар может быть создан как вручную, так и с помощью современных технологий – для участника конкурса в номинации «Креативный товар (услуга)»

6.3. Победители регионального Конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном Конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

6.4. При необходимости Организатор Конкурса имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках Конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, управлении Федеральной налоговой службы по Иркутской области, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

## **7. Информационное обеспечение Конкурса**

7.1. Организатор Конкурса ежегодно размещает на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [www.export38.com](http://www.export38.com) и/или [www.mb38.ru](http://www.mb38.ru) следующую информацию:

7.1.1. о сроках проведения конкурса, включая срок окончания подачи конкурсных заявок.

7.1.2. формы конкурсных заявок (Приложение № 2 к настоящему Положению), включая перечень прилагаемых к ним документов (Приложение №1 к настоящему Положению);

7.1.3. порядок подачи конкурсных заявок;

7.1.4. критерии и порядок определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации;

7.1.5. порядок информирования участников Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих требованиям, установленных настоящим Положением;

7.1.6. порядок проведения награждения Победителей Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса обеспечивает информационное обеспечение Конкурса. Информация о Конкурсе распространяется через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

## **8. Прием и рассмотрение конкурсных заявок**

8.1. Конкурсные заявки-анкеты принимаются Организатором Конкурса с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе и до даты окончания подачи

заявок на участие в Конкурсе.

8.2. Конкурсная заявка-анкета, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

8.3. Заявка-анкета подается в электронной форме посредством заполнения формы (Приложение № 2 к настоящему Положению), размещенной на сайте [www.export38.com](http://www.export38.com) и/или [www.mb38.ru](http://www.mb38.ru). К заявке-анкете прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

8.4. Ответственность за своевременность поступления конкурсной заявки-анкеты и полноту прилагаемых к ней документов несет Участник Конкурса.

8.5. Для оценки конкурсантов используется автоматическое ранжирование на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных заявок-анкет.

8.6. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, закрепленных в заявке-анкете и направленных на определение экспортной зрелости участников Конкурса.

8.7. Участник Конкурса вправе отозвать конкурсную заявку-анкету до наступления срока окончания подачи конкурсных заявок путем подачи письменного заявления Организатору Конкурса.

8.8. Все заявки-анкеты, поступившие Организатору Конкурса в установленные конкурсной документацией сроки, регистрируются, после даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе формируется электронная база всех участников Конкурса. На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы формируется электронный перечень заявок-анкет участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

8.9. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной заявке-анкете сведений. Не допускается включение в конкурсную документацию информации, содержащей государственную тайну.

8.10. Верификация экспортных данных:

8.10.1. Организатор Конкурса обеспечивает взаимодействие с конкурсантами, запрашивает у конкурсантов необходимые документы, согласно Перечню (приложение №1), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в заявке-анкете информации.

8.10.2. В случае, если заявленные экспортные данные конкурсант не может подтвердить документально, Организатор Конкурса вправе провести переоценку полученных конкурсантов баллов по итогам ранжирования или отклонить заявку-анкету, исключив ее из электронного перечня анкет.

8.10.3. Верификация заявки-анкеты и экспортных данных осуществляется

Организатором Конкурса, путем использования имеющихся официальных баз данных и проверки информации, представленной участником Конкурса, в результате которой подготавливается мотивированное заключение о соответствии/ несоответствии требованиям, установленным разделом 6 настоящего Положения. Заключение подготавливается по каждому участнику Конкурса Центром поддержки экспорта, службой экономической безопасности, юридическим отделом

8.10.4. Процедура проведения верификации и подсчета баллов проводится Организатором Конкурса в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания подачи заявок на конкурс.

8.10.5. После проведения верификации и подсчета баллов Организатор Конкурса определяет Участников Конкурса, соответствующих разделу 6 настоящего Положения и направляет заявки-анкеты и прилагаемые документы указанных Участников Конкурса в Конкурсную комиссию.

8.11. Информация об участнике Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организатором Конкурса, Конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки-анкеты, без письменного согласия участника Конкурса.

8.12. Прием и рассмотрение конкурсных заявок-анкет осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке-анкете или материалах, необходимых для участия в Конкурсе, организатор, члены конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## **9. Конкурсная комиссия**

9.1. В целях проведения Конкурса в Иркутской области и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, формируемая Организатором Конкурса из числа представителей Организатора Конкурса, министерства экономического развития и промышленности Иркутской области, министерства сельского хозяйства Иркутской области, представительства АО «Российский экспортный центр» в г. Иркутск, приглашенных экспертов, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, победителей конкурса «Экспортер года» предшествующего года, с целью оценки конкурсных заявок участников Конкурса по номинациям Конкурса и определения победителей и призеров в каждой номинации.

9.2. Состав конкурсной комиссии утверждается ежегодно приказом директора Фонда.

9.3. Число членов Конкурсной комиссии должно быть не менее 5 человек.

9.4. Срок полномочий Конкурсной комиссии – один год.

9.5. Общее руководство работой Конкурсной комиссии осуществляет председатель Конкурсной комиссии – представитель министерства экономического развития и промышленности Иркутской области.

9.6. Работу Конкурсной комиссии организует секретарь конкурсной комиссии – представитель Центра поддержки экспорта.

9.7. Formой деятельности конкурсной комиссии является заседание. Решение Конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава Конкурсной комиссии.

9.8. Заседание Конкурсной комиссии проводится в очной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Организатором Конкурса заявок-анкет, после процедуры подсчета голосов и проведения верификации.

9.9. Решение Конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов Конкурсной комиссии открытым голосованием.

9.10. Каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании не участвует.

9.11. Функции Конкурсной комиссии:

- оценка представленных конкурсных заявок-анкет по номинациям;
- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;
- подведение итогов, а также определение победителей и призеров Конкурса.

9.12. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом заседаний Конкурсной комиссии. Выписки из указанных протоколов в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на сайте Организатора Конкурса ([www.export38.com](http://www.export38.com) и/или [www.mb38.ru](http://www.mb38.ru)).

## **10. Определение победителей и призеров конкурса**

10.1. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники Конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии считается решающим

10.2. Участники Конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

10.3. В случае определения на любую из номинаций конкурсной заявки от единственного участника конкурса, данный участник конкурса автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации, при условии

принятия конкурсной комиссией его конкурсной заявки-анкеты к рассмотрению.

10.4. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

10.5. Итоги Конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Выписки из протоколов в течение 5 рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Центра поддержки экспорта [www.export38.com](http://www.export38.com) и/или [www.mb38.ru](http://www.mb38.ru).

Директор Фонда



Окладникова Д.Р.

**Приложение №1**  
к Положению о проведении  
регионального конкурса «Экспортер  
года» в Иркутской области

Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для  
верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов;

2. электронная копия свидетельства ИНН;

3. копии международных наград и премий (при наличии);

4. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;

5. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (при наличии);

6. копия внешнеторговых и иных контрактов, подтверждающих осуществление в предшествующем году экспортной деятельности;

7. копии документов на результаты интеллектуальной деятельности и товарные знаки, зарегистрированные за пределами РФ;

8. копии документов, подтверждающих объем экспорта за предыдущий год (контракты, инвойсы, спецификации, платежные поручения и т.д.);

9. копии документов, подтверждающие закрепление за участником Конкурса лесосырьевой базы (для участников конкурсов в номинации «Экспортер года в лесной отрасли»).

10. Отчетность, содержащая сведения об оборотах за год, предшествующий году проведению Конкурса.

Все документы должны быть заверены юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Директор Фонда



Окладникова Д.Р.

**Приложение №2**  
к Положению о проведении  
регионального конкурса «Экспортер  
года» в Иркутской области

**Форма заявки-анкета на участие**

**ЗАЯВКА-АНКЕТА**  
**на участие в конкурсе «Экспортер года» в Иркутской области**

Изучив Положение о региональном конкурсе «Экспортер года» в Иркутской области (далее- Положение)

---

(полное наименование организации / ИП, ИНН) (далее- Участник)  
сообщает о согласии участвовать в конкурсе «Экспортер года» в Иркутской области на условиях, установленных Положением, и направляет настоящую заявку-анкету на участие в конкурсе.

**1 Обязательные требования.**

**1.** *Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.*

*Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.*

*Наименование номинации.*

**2. Необходимо подтвердить следующую информацию:**

*- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.*

*- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.*

*- Для организаций:*

*Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,*

*Для индивидуальных предпринимателей:*

*Подтверждаю, что не нахожусь в процессе банкротства, а также не подавал (а) в*

Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в \_\_\_\_\_ году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в \_\_\_\_\_ году отсутствовали судебные споры между Участником Конкурса и иностранными покупателями по качеству товаров (работ, услуг).

- Участие в региональном конкурсе «Экспортер года» ранее (указывается год, номинация, место) или впервые

### **3. Общая информация об экспортере:**

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки (страны экспорта товаров, услуг) история, уникальность продукции, основные достижения в сфере экспортной деятельности (до 2500 знаков).

### **4. Возраст учредителя или единоличного исполнительного органа (директора) юридического лица или индивидуального предпринимателя (для номинации «Лучший молодой предприниматель – экспортер»)**

## **5. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

### **5.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год**

<b>Баллы</b>	<b>Позиции</b>
1	До 250 млн руб
2	От 250 до 500 млн руб.



3	От 500 до 750 млн руб.
4	От 750 млн до 1 млрд руб.
5	Более 1 млрд руб

Необходимо указать конкретную сумму:

---

**5.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

Необходимо указать конкретную долю:

---

**5.3. Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданного Минпромторгом России (только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)**

Нет	Да
0	1

Если «да», то:

**5.3.1. Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (только для номинаций «Экспортер года в сфере высоких технологий» и «Экспортер года в сфере промышленности»)**

Баллы	Степень локализации:
1	Более 80%
2	От 50% до 80%
3	От 10% до 50%
4	Менее 10%

Необходимо указать конкретную долю:

---

**5.4. Наличие зарубежных товарных знаков:**

Нет	Да
0	1

Необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков:

---

**5.5. Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.**

Нет	Да
0	1

**5.6. Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).**

Для продукции:

Баллы	Позиции
1	До 6
2	От 6 до 12
3	От 12 до 18
4	От 18 до 24
5	Более 24

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

---

Для услуг (работ):

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 6

Необходимо указать перечень продукции/услуг:

---

**5.7. Степень передела экспортной продукции: (если Участник выбрал только раздел «продукция»)**

Баллы	Степень переработки:
1	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)
2	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)
3	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)

Необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД:

---

**5.8. Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:**

Нет	Да
0	1

Необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков:

---

**5.9. Участие в программе «Made in Russia»**

Нет	Да
0	1

**5.10. Наличие зарубежных патентов**

Нет	Да
0	1

Необходимо указать количество зарубежных патентов:

---

**5.11. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж**

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

Необходимо указать количество стран, наименование стран:

---

**5.12. Количество стран, куда экспортируется продукция:**

Баллы	Позиции
1	До 2
2	3
3	4
4	Более 5

Необходимо указать наименование стран:

---

**5.13. Пользовались ли финансовыми продуктами группы АО «РЭЦ»:**

Нет	Да
0	1

Необходимо указать наименование финансовых продуктов АО «РЭЦ»:

---

**5.14. Наличие регистрации на портале «Мой экспорт»:**

Нет	Да
0	1

**6. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**

**6.1. Наличие сайта компании на иностранных языках**

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

Необходимо указать ссылку на сайт:

---

**6.2. Использование международных электронных торговых площадок**

Нет	Да
0	1

Необходимо перечислить электронные торговые площадки:

---

**6.3. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ**

Нет	Да
0	1

Необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций:

---

**6.4. Наличие в году, предшествующем году подачи заявки рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):**

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

Необходимо указать количество рекламных сообщений и страну:

---

**6.5. Наличие международных наград и премий**

Нет	Да
0	1

Необходимо дать описание имеющимся наградам:

---

**6.6. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах**

Нет	Да
0	1

Необходимо представить перечень международных выставок:

---

**6.7. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках**

Нет	Да
0	1

Необходимо представить ссылки (при наличии):

---

**6.8. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (1 социальное медиа – 1 балл)**

Нет	Да	
0	Ссылка на социальные медиа	1
	Другие национальные социальные медиа	1

Необходимо представить ссылки (при наличии):

---

**7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ»)**

**7.1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):**

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Необходимо представить краткое описание результатов:

---

### 7.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Необходимо представить краткое описание результатов:

---

### 7.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да	
0	1	

Необходимо представить краткое описание результатов:

---

### 7.4. Наличие динамики роста объемов экспорта

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

Необходимо представить краткое описание результатов:

---

## 8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «КРЕАТИВНЫЙ ТОВАР/УСЛУГА»)

### 8.1. Наличие креативного экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да	
0	1	

Необходимо дать описание продукции (В чем уникальность товара/услуги для экспорта):

---

### 8.2. Количество стран, куда экспортируется креативный товар/услуга

Баллы	Позиции	
1	До 2	
2	3	
3	4	
4	Более 5	

Необходимо указать наименование стран:

---

**8.3. Доля экспорта уникального товара в общей выручке компании за предыдущий отчетный год**

Баллы	Позиции
1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	Более 30%

Необходимо указать конкретную долю:

---

**9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)**

**9.1. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов**

Нет	Да
0	1

Необходимо дать описание продукции:

---

**9.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта:**

Баллы	Позиции
1	До 2
2	3
3	4
4	Более 5

Необходимо указать наименование стран:

---

**9.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей:**

Баллы	Иностранные покупатели
1	1
2	от 2 до 5
3	от 5 до 7
4	Более 7

*Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.*

Участник гарантирует достоверность представленной им в настоящей заявке информации.

Участник согласен с тем, что в случае предоставления подтверждающей документации не в полном объеме или заполненной некорректно, Участник не будет допущен к участию в Конкурсе.

Участник подтверждает, что на момент подачи настоящей заявки он полностью соответствует требованиям раздела 4 Положения.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно совершение действий в целях определения победителей Конкурса. Подтверждаю и обеспечиваю письменное согласие иных лиц на обработку персональных данных на совершение действий в целях определения победителей Конкурса.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» даю согласие на ознакомление с информацией, составляющей коммерческую тайну, при условии сохранения конфиденциальности этой информации в целях определения победителей Конкурса.

Должность руководителя  
организации

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Расшифровка подписи  
(ФИО)

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_  
Подпись М.П.

\_\_\_\_\_  
Расшифровка подписи  
(ФИО)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ года

Директор Фонда



Окладникова Д.Р.



**Приложение №3**  
к Положению о проведении конкурса  
«Экспортер года» в Иркутской области

**Методика определения критериев ранжирования Участников Конкурса**

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Участников Конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость Участника Конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4.

Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%.

Диапазон возможных ответов Участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 - отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

**Критерии ранжирования Участников Конкурса**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
<b>Оценка экспортной деятельности</b>			
1	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 - 5
2		Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 - 5
3		Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 - 2
4		Количество стран экспорта	0 - 4
6	0,3	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 - 1
7		Наличие зарубежных патентов	0 - 1
8		Номенклатура экспортной продукции/услуг	0 - 5
9		Наличие финансового продукта группы АО «РЭЦ»	0 - 1
10		Наличие регистрации на портале «Мой экспорт»	0 - 1
11	0,1	Уровень локализации экспортной продукции	1 - 4
13		Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики	0 - 1
14		Участие в Made in Russia	0 - 1
15	0,15	Наличие зарубежных товарных знаков	0 - 1
16		Степень передела экспортной продукции	1 - 3
17		Наличие зарубежных патентов	0 - 1
18	0,05	Наличие сертификата происхождения товара	0 - 1
<b>Оценка международного продвижения</b>			

19	0,3	Наличие международных наград и премий	0 - 1
20	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 - 1
21		Использование международных электронных торговых площадок	0 - 1
22		Наличие рекламы за рубежом	0 - 5
23		Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 - 1
24		Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 - 1
25		Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 - 3
26		0,15	Наличие положительных публикаций в международных СМИ
<b>Дополнительные вопросы (для номинации «Новая география»)</b>			
27	0,4	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры	0 - 3
28		Появление за предыдущий отчетный год новых стран экспорта	0 - 3
29	0,3	Увеличение за предыдущий год иностранных покупателей	0 - 1
30		Наличие динамики роста объемов экспорта	0 - 3
<b>Дополнительные вопросы (для номинации «Креативный товар/услуга»)</b>			
31	0,4	Наличие креативного экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	0 - 1
32	0,3	Количество стран, куда экспортируется креативный товар/услуга	1 - 4
33		Доля экспорта уникального товара в общей выручке компании	1 - 5
<b>Дополнительные вопросы (для номинации «Прорыв года»)</b>			
34	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 - 3
35		Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	1 - 4
36	0,3	Увеличение количества иностранных покупателей	1 - 4

Директор Фонда



Окладникова Д.Р.