

## **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

научно-практической конференции

в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции

# **МАРКЕТПЛЕЙСЫ БЕЗ КОНТРАФАКТА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?**

**24 ноября 2022 г., г. Москва + ONLINE**

**Место проведения: ИТАР ТАСС**

Организатор: **АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»**  
при поддержке **Министерства промышленности и торговли Российской Федерации**

**09:00–  
10:00**      **Регистрация,  
Кофе-брейк**

Вступительное слово: **Ирина Бушина**, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции», к.т.н.

**10:00–  
12:30**      **Перезагрузка маркетплейсов: как повысить ответственность?**

В настоящее время представителями бизнес-сообщества и гражданами фиксируются многочисленные факты продаж через маркетплейсы контрафакта и немаркированной продукции. В текущих социально-экономических условиях ответственный бизнес должен сам взять на себя обязанность по недопущению торговли на интернет-площадках товарами с нарушениями обязательных требований, в том числе контрафактными. Какие меры принимаются по пресечению возможности дистанционной розничной торговли потребительскими товарами с нарушением действующего законодательства? О чем свидетельствует анализ правоприменительной практики? Необходимо ли более детально регулировать обсуждаемую сферу, чтобы повысить ответственность агрегаторов? Как организации электронной торговли обеспечивают систему входного контроля потребительских товаров в целях превентивного пресечения реализации контрафактной продукции? Как сформировать у потребителей осознанный выбор по отказу от покупки и потребления нелегальной продукции в пользу легальной продукции? Как обеспечить возможность получения потребителем достаточной информации о продукте в сети Интернет?

**Модератор:**

- **Яна Склярова**, заместитель начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

**Сомодератор: АНО «ННЦК»**

**Выступающие:**

- **Василий Шпак**, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации
- Роспотребнадзор
- Росаккредитация
- ЦРПТ
- **Владлен Максимов**, Президент Ассоциации малоформатной торговли
- **Олег Павлов**, председатель региональной общественной организации потребителей по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива»
- Ассоциация европейского бизнеса АЕБ (средства защиты растений)
- Российский союз кожевников и обувщиков
- Национальный обувной Союз
- ООО «Дюраселл Раша»
- ООО «Синергетик»
- ООО «Суперкосметикс»
- Представители маркетплейсов, в том числе региональных
- Члены Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (по согласованию)

**Участники дискуссии:**

Федеральная антимонопольная служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная налоговая служба, МВД России, Роскомнадзор, члены Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, Wildberries, Ozon, «Яндекс. Маркет», Aliexpress, Joom, Lamoda, Alibaba, СберМегаМаркет, Verito, Авито, региональные маркетплейсы, продавцы и производители

12:30-  
13:00

**Кофе-брейк**

13:00–  
14:30

**Единый рынок товаров электронной торговли: маркетплейсы в повестке ЕАЭС**

Высокая степень глобализации мировой экономики и автоматизация бизнес-процессов привели к динамичному развитию электронной коммерции в странах ЕАЭС и выходу e-commerce игроков на смежные рынки ЕАЭС. Важный фактор расширения межгосударственного взаимодействия и сотрудничества - создание единой системы маркировки и прослеживаемости. Как проходит интеграция национальных компонентов систем маркировки стран-участниц ЕАЭС в единую цифровую платформу? Как обеспечить баланс между свободным перемещением товаров на маркетплейсах на внутреннем рынке ЕАЭС и эффективной защитой общего рынка от небезопасной продукции? Какие проблемы e-commerce характерны в целом для ЕАЭС, есть ли отличительные особенности в странах-участницах? Какими видятся меры борьбы с контрафактом на электронных площадках в условиях развития евразийской интеграции? Как обеспечить контроль и противодействие недобросовестным деловым практикам в электронной торговле товарами?

**Модератор: ЕАЭС**

**Сомодератор: АНО «ННЦК»**

**Выступающие:**

- Представители Евразийской экономической комиссии (член Коллегии (министр) ЕЭК)
- Представитель Суда Евразийского экономического союза
- Представители министерств Республики Беларусь, Республики Армения, Республики Казахстан, Кыргызской Республики
- **Дмитрий Марканов**, Председатель по Антиконтрафакту INTA Anti-counterfeiting Committee (Международной ассоциации товарных знаков), Вице-президент Российской национальной группы AIRPI (Международная ассоциация по защите интеллектуальной собственности)
- ЦРПТ
- Департамент развития внутренней торговли Минпромторга России
- Министерство экономического развития Российской Федерации

- **Артём Соколов**, Президент Ассоциации компаний интернет-торговли
- Представители маркетплейсов в ЕАЭС

**Участники дискуссии:**

Представители министерств Республики Беларусь, Республики Армения, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Федеральная таможенная служба, Федеральная антимонопольная служба, Федеральная налоговая служба, Министерство финансов Российской Федерации, члены Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, Wildberries, Ozon, «Яндекс. Маркет», Aliexpress, Joom, Lamoda, Alibaba, СберМегаМаркет, Berito, Авито

**14:30-  
14:50**      **Перерыв**

**14:50–  
16:00**      **Будущее маркетплейсов: лучшие практики развития и противодействия контрафакту**

Маркетплейсы сегодня - не только электронная покупка или продажа онлайн, но, что важно, цепочка постоянно совершенствующихся, глобальных бизнес-процессов, связанных с проведением торговых транзакций. Какие международные практики развития маркетплейсов и противодействия контрафакту существуют? Какие самые успешные кейсы e-commerce? Насколько применимы в России прорывные кейсы крупнейших мировых виртуальных торговых платформ? Каковы перспективы дальнейшего развития электронной торговли в России? Какими видятся самые эффективные практики по пресечению реализации незаконной продукции?

**Модератор:**

- **Владлен Максимов**, Президент Ассоциации малоформатной торговли

**Сомодератор: АНО «ННЦК»**

**Выступающие:**

- **Дмитрий Марканов**, Председатель по Антиконтрафакту INTA Anti-counterfeiting Committee (Международной ассоциации товарных знаков), Вице-президент Российской национальной группы AIRPI (Международная ассоциация по защите интеллектуальной собственности)
- Минпромторг России
- МВД России
- **Байсолт Хамзатов**, первый заместитель директора АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»
- **Артём Соколов**, Президент Ассоциации компаний интернет-торговли
- **Сергей Беляков**, Президент Ассоциации компаний розничной торговли
- Представители вузов
- Представители маркетплейсов, в том числе региональных

**Участники дискуссии:**

Федеральная антимонопольная служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная налоговая служба, члены Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, Wildberries, Ozon, «Яндекс. Маркет», Aliexpress, Joom, Lamoda, Alibaba, СберМегаМаркет, Berito, Авито, региональные маркетплейсы, продавцы и производители, Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Заключительное слово:** **Ирина Бушина**, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции», к.т.н.