

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОРЫВ ГОДА»

1. Термины и определения

1.1. Организатор - Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Иркутский областной гарантийный фонд» (центр «Мой бизнес», Иркутская область)

1.2. Участники конкурса - дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет:

- являющиеся учредителями или соучредителями юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства (численность сотрудников не должна превышать 50 человек), имеющие постоянную регистрацию деятельности такого юридического лица в регионе;

- являющиеся индивидуальными предпринимателями - субъектами малого и среднего предпринимательства, имеющие постоянную регистрацию деятельности такого юридического лица в регионе;

- физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», имеющие постоянную регистрацию в регионе.

1.3. Социальная сеть - Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм.

1.4. Бонусные баллы - баллы, которые начисляются Участнику конкурса в ходе проведения акции.

1.5. Информационный ресурс Организатора - сайт mb38.ru

1.6. Презентационная карточка Участника конкурса – презентация Участника конкурса, повествующая о сути предпринимательской деятельности Участника конкурса, в чем заключается успешная деятельность в 2020 году, а также обоснование соответствия определенной Участником конкурса номинации(-ях) и осуществлением презентуемой им предпринимательской деятельности. Презентационная карточка обязательно сопровождается опубликованным в социальных сетях Участника конкурса видеороликом длительностью не более 1 минуты, с упоминанием профиля Организатора - @mybusiness.irk

2. Краткое описание конкурса

2.1. Конкурс проводится среди участников конкурса, выполнивших условия раздела 4 настоящих Правил. Участники конкурса набравшие наибольшее количество баллов по одной номинации, согласно раздела 5 настоящих Правил, объявляются победителями и получают приз.

3. Правила конкурса

3.1. Наименование конкурса: «Предпринимательский прорыв года».

3.1.1. Номинации конкурса:

- Социальное предпринимательство
- Успешный старт

- Деловая женщина
- Производственный бизнес

3.2. Проводимое мероприятие является негосударственным конкурсом.

3.3. Информация об Организаторе конкурса:

Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Иркутский областной гарантийный фонд»
РФ, 664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1А
ИНН 3808187490 КПП 380801001
ОГРН 1093800002724

3.4. Территория проведения конкурса – Иркутская область.

3.5. Сроки проведения конкурса: с 04 декабря по 25 декабря 2020 года:

3.5.1. Регистрация Участников конкурса: с 04 декабря 2020 года до 17 декабря 2020 года (включительно).

3.5.2. Проведение двух этапов конкурсного отбора:

- онлайн голосование с 10.00 (по иркутскому времени) 18 декабря 2020 года до 24.00 (по иркутскому времени) 22 декабря 2020 года;

- экспертная оценка жюри: с 23 декабря по 24 декабря 2020 года (включительно).

3.5.5. Подведение итогов и награждение победителей — 25 декабря 2020 года. В случае, вручение призов не состоялось в день подведение итогов, вручение призов осуществляется по мере обращения победителей конкурса к Организатору.

3.5.4. Публикация результатов конкурса на Информационном ресурсе Организатора: не позднее 31 декабря 2020 года.

3.6. Срок действия конкурса может быть продлен, о чем должно быть сообщено на Информационном ресурсе Организатора.

4. Условия и порядок участия в конкурсе

4.1. К участию в конкурсе не допускаются:

- работники Организатора конкурса и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей.

4.2. Участнику конкурса необходимо в период с 04 декабря 2020 года до 21 декабря 2020 года (включительно):

- зарегистрироваться на промо-странице конкурса Информационного ресурса Организатора посредством заполнения заявления и определения номинации, в которой он хочет принять участие. Участник конкурса может принять участие не более чем в двух номинациях. В случае регистрации по двум номинациям, Участник конкурса должен отметить основную номинацию;
- если Участник конкурса является учредителем — при регистрации указать имя, фамилию, отчество, адрес электронной почты, официальный сайт, аккаунты Участника в социальных сетях, контактный телефон, а также наименование, ИНН,

местонахождение (населенный пункт, при необходимости район и область) учрежденной организации;

- если Участник конкурса является индивидуальным предпринимателем — при регистрации указать фамилию, имя и отчество, ИНН, адрес электронной почты, официальный сайт, аккаунты Участника в социальных сетях, контактный телефон, местонахождение (населенный пункт, при необходимости район и область);
- если Участник конкурса является физическое лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» — при регистрации указать фамилию, имя и отчество, ИНН, адрес электронной почты, официальный сайт, аккаунты Участника в социальных сетях, контактный телефон, местонахождение (населенный пункт, при необходимости район и область);
- опубликовать видеоролик длительностью не более 1 минуты в социальных сетях Участника конкурса, с упоминанием профиля Организатора - @mybusiness.irk (далее – видеоролик в соц.сетях). Аккаунты Участника конкурса должны быть открыты до окончания конкурса, а посты с видеороликом в соц.сетях должны сохраниться на страницах Участника конкурса до окончания настоящего конкурса.
- Участник конкурса имеет возможность предоставить в рамках презентационной карточки дополнительный презентационный видеоролик, который должен быть размещен в YouTube.com и с указанием ссылки в заявлении.

4.3. Предоставляя свои персональные данные в соответствии с п. 4.2 настоящих Условий, Участник акции соглашается с их обработкой и подтверждает свое ознакомление с Политикой конфиденциальности (в том числе с Политикой обработки персональных) данных Организатора <https://mb38.ru/about/politika-konfidentsialnosti/#documents>

4.4. Требования к презентационной карточке, в том числе к видеороликам:

- презентационная карточка и видеоролик в соц.сетях должен повествовать о сути предпринимательской деятельности Участника конкурса, в чем заключается успешная деятельность в 2020 году, а также обоснование соответствия определенной Участником конкурса номинации и осуществлением презентуемой им предпринимательской деятельности;
- организатор конкурса рекомендует указать какими мерами государственной поддержки воспользовался в деятельности в 2020 году;
- видеоролик в соц.сетях может быть снят в любом жанре, на профессиональную или любительскую камеру, любым удобным способом Участника конкурса;
- в видеоролике в соц.сетях необходимо присутствие действующего учредителя бизнеса или его команды;
- видеоролик в соц.сетях необходимо опубликовать не позднее 24.00 (по иркутскому времени) 17 декабря 2020 года.
- презентационная карточка, в том числе видеоролик в соц.сетях не должен содержать нецензурную лексику, сцены насилия, порнографию, призывы к расизму, пренебрежению нормами и законами Российской Федерации и т.п.;
- презентационная карточка, в том числе видеоролик в соц.сетях не должен содержать материалы, нарушающие закон об авторском праве Российской Федерации.

4.5. Предоставляя видеоролик и другие презентационные материалы (в т.ч. фотографии и тп.) для участия в конкурсе, Участник конкурса подтверждает, что все авторские и исключительные права на присланный им видеоролик и презентационные материалы принадлежат Участнику конкурса, а их использование не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.

4.6. Организатор оставляет за собой право проверять достоверность сведений, указанных Участниками, и отказывать в участии в конкурсе при обнаружении недостоверности предоставленных сведений.

4.7. Участие в конкурсе означает согласие Участников конкурса передать исключительные права на использование видеороликов и других презентационных материалов Организатору без выплаты вознаграждения. Организатор имеет право использовать материалы Участников в целях проведения конкурса и для иных целей, в том числе:

- использовать видеоролик, фотографии и тп., как в целом так в его части, включая воспроизведение (прямое и/или не прямое) с любой целью (информационной, рекламной и любой другой), публичную демонстрацию, публичный показ, публичное сообщение, обнародование (сообщение в эфир посредством средств связи);
- предоставлять публичный доступ к видеоролику, фотографиям и другим презентационным материалам.

4.8. Организатор осуществляет самостоятельное размещение презентационной карточки Участника акции на Информационном ресурсе Организатора в срок до 10.00 (по иркутскому времени) 18 декабря 2020 года. Организатор имеет право устанавливать на презентационную карточку, в том числе видеоролики логотипы Организатора и партнеров конкурса.

4.9. В период с 18 декабря 2020 года по 24 декабря 2020 года проводится два этапа конкурсного отбора Победителей конкурса:

4.9.1. Этап конкурсного отбора «Онлайн голосование» проводится с 10.00 (по иркутскому времени) 18 декабря 2020 года до 24.00 (по иркутскому времени) 22 декабря 2020. В этот период времени:

- Участники конкурса и посетители Информационного ресурса Организатора могут голосовать за Участников конкурса на Информационном ресурсе Организатора. За один голос Участнику конкурса начисляется один Бонусный балл. С одного IP адреса голосующего допускается 1 голосование в течение 24 часов, при этом допускается общее количество голосований с одного IP адреса не более 3.

- Для начисления дополнительных бонусных баллов Участнику конкурса, приветствуется упоминание голосующих в своих социальных сетях анонс настоящего конкурса с отметкой паблика Участника конкурса и Организатора. Упоминание допускается в сторис, в ленте социальных сетей. За каждое упоминание добавляется по 1 Бонусному баллу за каждую социальную сеть. Аккаунт, в котором осуществляется упоминание должен быть открыт до окончания конкурса, а упоминание, размещенное в ленте должно сохраняться на странице голосующего до окончания настоящего конкурса.

4.9.2. Этап конкурсного отбора «Оценка экспертного жюри» проводится с 23 декабря 2020 года по 24 декабря 2020 года.

Для оценки Участников конкурса создается экспертное жюри в составе не менее 5 человек, в том числе представитель Организатора. В состав жюри не могут входить лица, участвующие в предпринимательской деятельности Участника конкурса.

Член жюри присуждает 10 Бонусных баллов одному Участнику конкурса по каждой номинации.

5. Порядок определения победителей и призеров конкурса и вручения Призов

5.1. Победителем в каждой номинации становится 1 (один) Участник конкурса, набравший наибольшее количество Бонусных баллов.

5.2. В случае, если несколько Участников конкурса наберут одинаковое количество Бонусных баллов, Организатор оставляет за собой право выбора Победителя.

5.3. В случае, если Участник конкурса участвовал в двух номинациях и набирает одинаковое количество Бонусных баллов, Организатор оставляет за собой право выбора по какой номинации считать Участника конкурса Победителем.

5.3. Организатор оставляет за собой право вручить Участникам конкурса дополнительные призы на свое усмотрение.

5.4. После подведения итогов Организатор связывается с Победителями конкурса по указанным при регистрации контактными телефонам и адресам электронной почты. Победители и Призеры (пункт 5.3. настоящих Правил).

6. Права и обязанности Участников конкурса

6.1. Участники вправе:

- знакомиться с Условиями конкурса;
- принимать участие в конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- участвовать в конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Участники обязуются:

- ознакомиться с правилами конкурса, размещенными на Информационном ресурсе Организатора;
- добросовестно пользоваться своими правами Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

7. Дополнительные условия

7.1. Организатор вправе приглашать Участников конкурса для участия в интервью, в том числе по радио и по телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо приглашать для фотографирования, аудиозаписи и видеосъемки для изготовления материалов, связанных с проведением настоящего конкурса, размещать данные материалы без дополнительного согласования с Участником и уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат Организатору конкурса.

7.2. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Условия проведения конкурса.

7.3. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников конкурса и наличие иных обстоятельств, препятствующих или делающих невозможным участие в конкурсе, в том числе за задержку или недоставку уведомления Участнику о выигрыше в случае, если его электронная почта не работает или возникли другие неполадки не по вине Организатора.

7.4. В случае обнаружения технической накрутки и покупки голосов Организатор аннулирует голоса Участника, полученные путем, противоречащим условиям конкурса.

7.5. Участие в конкурсе означает согласие Участников с тем, что наименования Участников, Победителей, Призеров, а также персональные данные (ФИО, место работы) могут быть раскрыты Организатором в целях, необходимых для проведения конкурса, объявления Победителей и Призеров, а также в иных целях, в том числе при публикации в СМИ и на сайтах в интернете. Организатор вправе использовать (в том числе осуществлять сбор, хранение, обработку и распространение) указанную информацию и иные материалы без дополнительного согласования с Участниками и выплаты им вознаграждения.

7.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Директор Фонда поддержки субъектов малого и
среднего предпринимательства
«Иркутский областной гарантийный фонд»

Д.Р. Окладникова